

A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Edição 358 | agosto/setembro 2025 | Ano 32 | R\$ 15,90

revistadistribuicao.com.br



3 Estudo exclusivo com 100 categorias em 42 mil lojas

3 644 marcas com destaque para as três mais vendidas

3 419 empresas listadas em sete regiões do Brasil

MAXIMA TECH



CONECTADA COM A SUA HISTÓRIA. CONECTADA COM O SEU FUTURO.

Milhares de distribuidores
brasileiros já estão
crescendo com a Máxima.
Acreditamos que essa
história de sucesso
também está reservada
para você.



Líder em força de vendas para o atacado distribuidor

(Ranking ABAD/NielsenIQ)



Sugestões de vendas com IA para seus vendedores

Aumento de 65% nas vendas

Gestão completa de rotas e motoristas

Redução de 20% nos custos logísticos

Acompanhamento de promotores de vendas

Aumento de 40% na produtividade da equipe

QUAL NOVA HISTÓRIA VOCÊ QUER CONTAR?

SAIBA MAIS:





Desacelere. Seu bem maior é a vida.

CHEGOU O EXTRAPESADO QUE O MERCADO ESTAVA ESPERANDO. **NOVO CONSTELLATION 20.480 4X2.**

- + **Motor 13L 480 cv.**
- + **Melhor consumo de combustível da categoria.**
- + **Robusto e disponível para sua frota não parar nunca.**
- + **Melhor custo-benefício do mercado.**

Família Constellation VW.
Sempre com você,
sem nunca ter saído da estrada.




**MENOS VOCÊ NÃO QUER,
MAIS VOCÊ NÃO PRECISA.**



Quer conhecer mais detalhes
do VW Constellation 20.480?
Visite uma de nossas
concessionárias ou acesse
www.vwco.com.br

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes



**Caminhões
Ônibus**



DEPOSITPHOTOS

12 MATÉRIA DE CAPA

TOP MARCAS VAREJO DE VIZINHANÇA

A segunda edição da pesquisa da Scanntech revela as três marcas mais comercializadas, de cem categorias, em 42 mil varejos de até nove checkouts, em sete regiões auditadas.

A ampliação da base pesquisada aponta maior diversificação de marcas de 500 para 644, com aumento do número de indústrias elencadas de 363 para 419.

7 MOMENTO

8 CARTA AO LEITOR

10 LANÇAMENTOS

11 NEGÓCIOS

82 ORAL CARE

87 LEGISLAÇÃO

88 ABAD NEWS

PARA ANUNCIAR

Ganhe visibilidade para os cerca de 30 mil eleitores qualificados e mais de 26 mil leitores na versão digital que atuam na cadeia de abastecimento por meio do setor atacadista distribuidor. Entre em contato com o Departamento Comercial da ABAD pelo fone (11) 3056-7500 ou pelo e-mail comercial@abad.com.br.



PAULO NEGREIROS

Leonardo Miguel Severini
presidente da ABAD

Agenda positiva

Vivemos um período de incertezas econômicas e políticas que exige cautela e firmeza de propósito. A ABAD, respeitando seus limites institucionais, trabalha para garantir um ambiente de negócios mais seguro, reafirmando seu compromisso com a liberdade econômica e a segurança jurídica.

Os reflexos da conjuntura atingem diretamente o dia a dia das empresas do setor e de toda a sociedade: custo de crédito, carga tributária e insegurança regulatória afetam a competitividade e exigem planejamento e resiliência.

Nosso papel é apoiar atacadistas e distribuidores e contribuir para o debate público com propostas que favoreçam o desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, reiteramos nosso apoio à Frente Parlamentar de Comércio e Serviços (FCS) e aos parlamentares que a integram. O Congresso tem papel essencial de legislar, e nossa missão é oferecer diálogo qualificado para que as decisões fortaleçam o setor produtivo.

Um exemplo foi o Summit Reforma Tributária, promovido pela Unecs, em parceria com a FCS e outras entidades. O encontro reuniu especialistas, empresários e parlamentares para discutir a regulamentação da reforma, etapa fundamental para garantir competitividade ao comércio e aos serviços. O debate reforçou a importância da união e do protagonismo das entidades representativas na construção de soluções para o país.

Destaco também, nesta edição da Revista DISTRIBUIÇÃO, o levantamento da Scanntech sobre o comportamento de compra no pequeno varejo de vizinhança. O estudo mostra tendências de consumo, a força de marcas regionais e nacionais e o papel estratégico do setor atacadista e distribuidor como elo vital entre indústria e varejo independente.

A ABAD segue firme em sua missão de representar os interesses de seus associados, defender um ambiente de negócios saudável e contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Temos consciência de que os desafios são grandes, mas a nossa determinação em superá-los é ainda maior. Boa leitura e que este conteúdo inspire novas reflexões e estratégias para o setor. **D**

“

Nosso papel é apoiar atacadistas e distribuidores e contribuir para o debate público com propostas que favoreçam o desenvolvimento sustentável”



LUCIANA CÁSSIA

Claudia Rivoiro
diretora-editorial

Consolidada e ampliada

A segunda edição da pesquisa Top Marcas Varejo de Vizinhança, parceria da Scanntech com a ABAD, com publicação na DISTRIBUIÇÃO, traz dados ampliados em número de pontos de venda auditados, que chegou a 42 mil, quase 10 mil a mais do que a edição anterior, aumento no número de marcas apontadas, de 500 para 644, e também no número de empresas citadas, agora 419, além da divisão da região Sudeste. Com isso, concluímos que a pesquisa vai se consolidando e podemos esperar um estudo mais preciso e ágil para o trabalho diário com o cliente varejista. O nosso objetivo sempre foi e continua sendo oferecer nas páginas a seguir um guia de consulta facilitado, no qual estão contempladas sete regiões do Brasil. Confesso que' é um estudo novo, mas a cada ano esperamos trazer mais novidades para a sua consolidação e credibilidade junto ao nosso público leitor. Mais uma vez ratifico que essa parceria é mais uma dentro das atividades da ABAD e esperamos colaborar para o crescimento e fortalecimento do canal indireto. Agradeço mais uma vez o time do Departamento Comercial da ABAD, que trabalhou com afinco para trazeremos uma bela edição, por sinal com mais páginas do que a de 2024. Boa leitura e até outubro! **D**

“

O nosso objetivo sempre foi e continua sendo oferecer nas páginas a seguir um guia de consulta facilitado

CONFIRA
MAIS
NOTÍCIAS
NO
SITE DA
REVISTA



DISTRIBUIÇÃO

Imprensa e digital

REDAÇÃO



CLARI
Serviços Editoriais

Jornalista Responsável:
Claudia Rivoiro - MTB 16.444
claudia@clarieditora.com.br
clarijornalismo@gmail.com

Repórter: Rúbia Evangelinellis
Projeto Gráfico: Manoel Mendonça
Revisão: José Carlos Boanerges

SITE DISTRIBUIÇÃO
Repórter: Adriana Bruno
adriana.reportagem@gmail.com
Mídias Digitais: Rodrigo Dias



Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores

COMITÊ EDITORIAL: Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD, Oscar Attisano, superintendente-executivo; Rogério Oliva, diretor de Relacionamento Comercial e Negócios; Ana Paula Alencar, diretora de Comunicação, Marketing e Conteúdo; e Claudia Rivoiro, editora da revista

DIRETOR DE RELACIONAMENTO COMERCIAL E NEGÓCIOS

Rogério Oliva - Fone: 55 11 3056-7500/Ramal:204 - Celular: 55 11 9 9491 1805 - oliva@abad.com.br

COORDENADORA DE RELACIONAMENTO

Aline Cruz - Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 220 - Celular: 55 11 99201-9316 - aline.cruz@abad.com.br

EXECUTIVOS DE RELACIONAMENTO

Adriana Nunes: Fone: 55 11 3056 7500/Ramal: 2221 - Celular: 11 9 8720 2492 - adriana.nunes@abad.com.br
Jorge Fraga: Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 2219 - Celular: 55 11 9 8657-9838 - Jorge@abad.com.br
Marcos Monaco: Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 2218 - Celular: 55 11 99841-3224 - monaco@abad.com.br
Renato Bianco: Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 2234 - Celular: 55 11 99928-1412 - renato@abad.com.br

Circulação: nacional em distribuição dirigida

Impressão: Duograf

FILIADA AO



A revista é destinada a empresários, sócios, diretores, gestores, gerentes, compradores, profissionais de vendas e de marketing de empresas atacadistas distribuidoras, operadores logísticos e brokers

Você tem controle total sobre sua gestão comercial?

A solução de inteligência para distribuidores da Mtrix transforma dados dispersos em insights estratégicos em um único painel intuitivo.



Chega de planilhas manuais e dados desconectados! Com a Mtrix, você ganha:

- **Visão clara do mercado:** entenda sua cobertura e identifique novas oportunidades de crescimento.
- **Análise de distribuição numérica:** visualize PDVs, cidades e regiões estratégicas.
- **Análise de receita:** identifique seus clientes mais fiéis, orientando o mix de produtos desejado.
- **Tomada de decisão baseada em dados:** tenha mais agilidade, precisão e controle.

Por que escolher a MTRIX?

- 15 anos alavancando as vendas no canal indireto.
- Interação completa e granular de dados qualificados para análises ricas e contextualizadas.
- Painel intuitivo, com filtros rápidos e gráficos interativos.
- Mapas estratégicos para uma visão clara de oportunidades reais.



mtrix.com.br



contato@mtrix.com.br



[/company/mtrix](https://www.linkedin.com/company/mtrix)



[@mtrixbrasil](https://www.instagram.com/mtrixbrasil)



[/Mtrix](https://www.facebook.com/Mtrix)

HELLMANN'S

Linha ampliada

Hellmann's, marca da Unilever Alimentos, anuncia mais um movimento estratégico com a expansão de sua linha Supreme. Até então, o portfólio premium da marca contava com a Maionese Hellmann's Supreme e o Ketchup Hellmann's Supreme. Agora, a família dobra de tamanho com a chegada da Mostarda Hellmann's Supreme e do Barbecue Hellmann's Supreme. "Dobrar o portfólio da linha Supreme, que passa de dois para quatro produtos, é um movimento que reforça nossa aposta no segmento premium e amplia o nosso mix de produtos para elevar as experiências gastronômicas dos consumidores", afirma Carolina Riotta, CMO da Unilever Alimentos no Brasil e head de condimentos para a América Latina.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FLORA

Kolene comemora meio século com lançamentos



A marca Kolene, da Flora, que completa 50 anos, apresenta novidades, incluindo novos itens, categorias e volumetrias. A linha Kolene Original agora conta com o Óleo Nutritivo 3 em 1, formulado com um blend de sete óleos vegetais. Com foco em definição extrema dos fios, os produtos da linha Superfinalizadores de Kolene também recebem a Gelatina Rosa Ultradefinição na versão de 1 kg. Para completar, a linha Kolene Cachinhos, voltada para crianças de 3 a 12 anos com cabelos ondulados, cacheados e crespos, ganha uma Máscara de Tratamento, completando o portfólio de cuidados capilares infantis da marca.

SANTA CLARA

Novos sabores

A Cooperativa Santa Clara amplia a linha de bebidas proteicas com os sabores Pistache, Café com Caramelo e Chocolate Branco. "Nossa expectativa é de ampliar negócios estratégicos, fortalecer a presença da marca no ponto de venda, firmar novas parcerias e reforçar a relação com clientes de longa data", comenta o gerente nacional de vendas, Tomás André Zilli.



FINI

Halloween com gostosuras

A Fini amplia sua coleção de produtos para celebrar a data de Halloween. Entre os destaques, está a Caveira Recheada, bala que chega em duas versões (80 g e 250 g). Outra aposta é o Regaliz Terror, que combina amora com capim-limão. Para quem curte emoções mais intensas, o Chicle Fúria Ácida reúne morango, manga, maçã verde e tangerina. Fechando a linha, o novo Tubes Boo SG chega em versão gigante (27 g), com o azedinho clássico da maçã verde com limão e um display temático. "A ideia é proporcionar uma experiência sensorial completa, que começa pela embalagem e termina na memória afetiva de cada mordida", destaca Thais Carminato, gerente-executiva de marketing da The Fini Company Latam.



EXPANSÃO**Atacadão abre mais uma unidade**

O Atacadão inaugurou em agosto uma nova loja no bairro Cambuci, na região central da cidade de São Paulo. O empreendimento integra a forte expansão da rede, que atualmente soma 384 lojas de autosserviço no país e 36 atacados de entrega e centros de distribuição (CDs). Com essa inauguração, o Atacadão passa a ter 113 filiais no estado. “A inauguração da unidade no Cambuci reforça nosso compromisso com a região central da capital paulista e com o desenvolvimento das comunidades onde atuamos. É uma alegria ampliar nossa presença na cidade de São Paulo e contribuir para o crescimento econômico em regiões distintas”, afirma o CEO do Atacadão, Marco Oliveira (na foto).

DIVULGAÇÃO

**FUSÃO****Força regional**

O Flex Atacarejo anunciou a fusão com Enxuto Supermercados, movimento que marca o nascimento do Grupo Uni-X, que integra a experiência de 30 anos do Flex com a tradição de 62 anos do Enxuto, totalizando 47 lojas distribuídas em diversos formatos, em 14 cidades do interior de São Paulo. “Temos a alegria de anunciar uma nova fase da nossa trajetória. O Grupo Uni-X nasce com força, experiência e um plano ambicioso de crescimento, sem abrir mão dos valores que sempre guiaram nossas decisões”, afirma Alessandro Henrique Stella, CEO do Grupo Uni-X.

EXPECTATIVA**Paulistão chega a Santa Bárbara d’Oeste**

O Paulistão Atacadista anuncia a sua primeira loja em Santa Bárbara d’Oeste, que será inaugurada em breve. Em seu projeto de expansão para os próximos anos, até 2026, a expectativa da rede é que o faturamento continue em crescimento ao chegar a um total de 65 lojas Savegnago e 14 unidades do Paulistão Atacadista em 22 municípios do interior de São Paulo, atingindo cerca de 6,7 milhões de habitantes.

70

milhões de reais foi o investimento do Grupo Pereira em mais uma unidade do Fort Atacadista, dessa vez em Gravataí (RS). A operação marca a sexta loja da rede no Rio Grande do Sul, consolidando a presença do grupo no estado. Segundo João Pereira, vice-presidente comercial do Grupo Pereira, a companhia elegeu o Rio Grande do Sul como um dos mercados prioritários para sua expansão, ao lado de São Paulo. “Chegamos há pouco mais de dois anos à unidade de Canoas. Agora, com seis lojas, ganhamos força na Região Metropolitana para levar a Compra Fort para mais pessoas.”



DEPOSITPHOTOS

As estrelas do varejo

Segunda edição da pesquisa da Scanntech revela as três marcas mais comercializadas, de cem categorias, em 42 mil varejos de até nove checkouts

Rubia Evangelinellis

O estudo Top Marcas Varejo de Vizinhança, elaborado pela Scanntech com exclusividade para a DISTRIBUIÇÃO, está mais recheado e apresenta o retrato fiel dos três rótulos mais vendidos em cem categorias de produtos, presentes em 12 cestas comercializadas pelo varejo com até nove checkouts.

Realizada a partir da leitura dos tíquetes de caixa, a segunda edição traz o acompanhamento das vendas entre junho de 2024 e maio deste ano, capturando, assim, o movimento de compras realizadas até em períodos sazonais. O recente levantamento aponta incremento de cerca de dez mil estabelecimentos auditados, que passou de 32.056 para

42 mil, e traz o retrato do Top Brasil. Outro cuidado foi a decisão de ampliar de cinco para sete regiões auditadas, com o recorte aplicado no Sudeste, subdividido em três (Grande SP, interior de SP e Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo). Abrir o leque nesta região permite ainda um olhar mais atento às preferências dos consumidores de São Paulo, dada a importância econômica do estado e as variáveis regionais no momento de escolha das marcas.

A ampliação da base pesquisada aponta maior diversificação de marcas. Passaram de mais de 500 para 644. Aumentou ainda o número de indústrias (donas das marcas) elencadas no Top

LUCIANA CÁSSIA



Severini: panorama detalhado das preferências dos consumidores nos mercados de vizinhança

VINAGRE TOSCANO®

*Culinária, Saúde
e Versatilidade
na medida certa!*



3: de 363 para 419. Vale destacar que o estudo mantém o foco nas mesmas cem categorias apresentadas na primeira edição. Formam uma cesta de itens diversificados, entre essenciais, de maior valor agregado e de indulgência. É possível observar a escolha variada de marcas entre populares, regionais e aquelas pertencentes a grandes empresas (veja tabela a seguir).

REGISTRO DE TENDÊNCIA O estudo acompanha a decisão de compra dos consumidores nas cestas auditadas pela Scanntech (ver box). Para Ana Paula Mello Correia, diretora da Scanntech para o Canal Indireto, o estudo mostra o consumo e aponta os caminhos para as estratégias das indústrias. “Registra as tendências, a precificação e distribuição das indústrias. Pelo levantamento, é possível ver o avanço rápido e consistente de uma marca que não estava presente no ranking de 2024; saber que determinada marca é importante em diferentes territórios, como Trident em gomas; ou que determinada categoria tem maior presença de marcas regionais, como acontece em muitas da mercearia básica.”

Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD, ressalta a importância dessa pesquisa como ferramenta de informação para o setor. “Ela oferece um panorama detalhado das preferências dos consumidores nos mercados de vizinhança. Em um cenário econômico oscilante, compreender o desempenho das marcas e a diversificação do portfólio é essencial para tomar decisões assertivas e manter a competitividade.”

Oscar Attisano, superintendente-executivo da ABAD, também destaca o valor de ter um levantamento desse porte no atual contexto: “Com dados precisos

LUCIANA CÁSSIA



Attisano: ajustar portfólios e estratégias de forma segura

sobre o varejo de vizinhança, podemos ajustar portfólios e estratégias de forma segura, mesmo em momentos desafiadores”. Já Rogério Oliva, diretor de relacionamento comercial e negócios, observa que a continuidade e a ampliação desta edição atendem às expectativas das indústrias, que se apoiam no canal indireto. “Atendem ainda os distribuidores que buscam identificar marcas potenciais para fortalecer seu mix de vendas.”

METODOLOGIA

A pesquisa Top Marcas Varejo de Vizinhança, da Scanntech, apresenta as três marcas de produtos mais vendidas no canal alimentar de vizinhança, de até nove checkouts, de cem categorias de produtos. O estudo considera os tíquetes de compra registrados em 42 mil lojas entre junho de 2024 e maio deste ano em sete regiões: Norte, Sul, Nordeste, Centro-Oeste, Grande SP, interior e Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

As categorias foram selecionadas por especialistas de mercado com base em sua relevância para o setor, seguindo a estrutura mercadológica da Scanntech e subdivididas em 12 cestas: bazar, bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), refrigerados, construção e ferramentas, limpeza, mercearia, mercearia básica, perecíveis, perfumaria, pet, tabaco e têxtil. Os dados são das lojas de vizinhança de todo o país que participam da base de leitura da Scanntech. A partir do faturamento acumulado das marcas, dentro das categorias específicas, elaborou-se a relação, nomeando as três marcas mais expressivas no país e regionalmente. O estudo não contabiliza a comercialização de marcas próprias do varejo.

BETTANIN

TEM AS MARCAS DE ESPONJAS
MAIS VENDIDAS NO BRASIL*

**Estre
Bom**

Brilhus



**DR.
BACTÉRIA
recomenda**



www.bettanin.com.br

   @BettaninOficial

*Fonte: Revista Distribuição Setembro/25 - TOP MARCA VAREJO VIZINHANÇA by Scanntech

Na mira, os tíquetes de vendas

A Scanttech apresenta crescimento vigoroso de negócios. Fundada no Uruguai em 1992, desembarcou no Brasil em 2013. Trazia na bagagem o plano e os conhecimentos para implantar um ecossistema de negócios que permite à cadeia produtiva identificar as compras do consumidor, fazer promoções e incrementar as vendas por meio da ativação do sell-out.

Dona de um sistema desenvolvido a partir da leitura de tíquetes de vendas, capturados assim que os consumidores/shoppers passam as compras nas caixas das lojas, a empresa estampa saltos evolutivos ano a ano, desde a



Os fundadores Raul Polakof, Benny Szyrkowski e Soledad Fernandez com o CEO no Brasil, Thomaz Machado

JOGO ABERTO

Há dois anos, a Ludovico Tozzo Distribuidora (SC) utiliza as ferramentas da Scanttech. A verificação dos dados é considerada fundamental para conhecer o mercado e auxiliar na jornada de expansão. Além do acesso diário das informações, 20 líderes da equipe comercial dispõem do apoio de um consultor para a interpretação dos dados.

A contratação dos serviços foi feita após o duro processo de reengenharia da empresa, que exigiu resiliência e ousadia para passar o pente fino, visando a solidez e o crescimento sustentável. Atualmente, a empresa representa 12 indústrias, atua com portfólio de 3 mil produtos e ampliou a cobertura para todo o estado de Santa Catarina. Em setembro, inaugura uma filial em Itajaí/SC.

LUCIANA CASSIA



“Por meio do sistema, vejo e entendo a participação da empresa num determinado mercado. Consigo avaliar, por categoria, se naquela loja temos vendas proporcionais ao espaço que a marca tem no mercado. Usamos as informações para identificar rupturas em lojas, entender a dinâmica de preços e verificar o cumprimento de preços combinados com o varejista”, diz Celso Tozzo (na foto), diretor de operações.

A empresa prepara-se para ingressar no clube de promoções. “É uma forma importante para otimizar o uso do dinheiro e garantir que chegue onde interessa, no consumidor final”. A empresa tem 140 vendedores e 20 lideranças. Em fase de expansão, a Ludovico registrou crescimento de 30% no primeiro semestre e prevê elevar para 40% no encerramento de 2025.



se tem **praticidade,**
é Facilita&Pronto.



uma das marcas
líderes
da categoria

com **87 SKUs** pensados
para aumentar seu
faturamento.

proveite o momento
pré-sazonal: é hora de
abastecer seu estoque
e **vender mais.**



aponte a câmera do seu
celular para o QR code
e acesse nosso catálogo.

 facilitaepronto.com.br

 [facilitaepronto.oficial](https://www.instagram.com/facilitaepronto.oficial)



sua chegada. Tanto é que em 2017, por exemplo, o total de leitura era de apenas 70 bilhões de reais. Em 2023, alcançou 680 bilhões de reais e em 2024, 763 bilhões de reais. Neste ano, já corresponde a 1,011 trilhão de reais em leitura de sell-out, sendo o canal alimentar o carro-chefe (responde por 936 bilhões de reais). O recente impulso foi proporcionado pela entrada de outros canais - farma, perfumaria, online e pet.

“Atualmente, são mais de 13,5 bilhões de tíquetes processados. Temos conexão com mais de 55 mil lojas de todos os portes e 85% das redes regionais”, diz Ana Mello, diretora da Scanntech para o Canal Indireto. O ecossistema, segundo informou, envolve mais de 400 clientes, entre indústrias e agentes do canal indireto; que junto a mais de 30 mil lojas com promoções, movimentou mais de 4 bilhões de reais em ativações promocionais em 2024 por meio da plataforma Clube de Promoções, acessível às três pontas da cadeia produtiva integrada ao

sistema. Por essa plataforma, varejistas podem dar o aceite a propostas de promoção feitas por distribuidores e indústrias, a serem executadas no PDV, direto ao consumidor, em diferentes formatos como preço fixo, desconto percentual e combos, entre outros. “O benefício de promover via plataforma é para todos: garante que a ativação será realizada, otimizando o investimento e os resultados de indústrias e distribuidores, e o varejo, por sua vez, recebe muito mais investimento e tem ações assertivas para os consumidores, aumentando as vendas” comenta Ana Mello.

CLAREZA NA LEITURA O método de leitura de vendas por sell-out foi desenvolvido pelos uruguaianos Raul Polakof (cofundador e CEO), Benny Szykowski (cofundador e presidente global do varejo) e Soledad Fernandez (cofundadora e CTO). Na ocasião, eram jovens universitários.

A leitura de tíquetes de caixa por pro-

GANHOS CONTABILIZADOS

Entre os cases de sucesso citados pela Scanntech está a DEC Eldorado. Junto a uma importante rede de varejo de seu território, a empresa, segundo o levantamento, registrou crescimento médio de 155% em unidades vendidas de higiene pessoal entre julho de 2024 e janeiro de 2025. As ações foram concentradas na correção de rumo, com a oferta de um mix adequado às lojas e de prevenção de rupturas.

A distribuidora atende 5.200 clientes, entre varejo alimentar e canal farma, instalados no Espírito Santo e no extremo Sul da Bahia. O portfólio é de 3.100 itens, sendo predominantemente de distribuição de cosméticos. Juscelino Franklin Freitas Junior (na foto) primeiro vice-presidente da ABAD e diretor da



LUCIANA CÁSSIA

Dec Eldorado, considera consistentes os indicadores para enxergar o mercado e o posicionamento da empresa. “É como bússola para análises e tomadas de decisão. As informações que conseguimos obter são indispensáveis e servem como medidas precisas para o nosso negócio.” Ele destaca ainda o valor das diversas ferramentas do sistema para a elaboração inclusive de relatórios e o cruzamento de informações para a realização de

uma análise e chegar ao varejo com a melhor solução. A parceria com a Scanntech tem pouco mais de um ano. A empresa tem 60 fornecedores. Atua com 117 profissionais na área comercial, sendo sete gestores e os demais RCAs. A previsão é de crescer entre 10% e 15% neste ano.



Ana Mello, diretora da Scanntech: são mais de 13,5 bilhões de tíquetes processados

DIVULGAÇÃO

duto permite que as empresas saibam com clareza o que o varejo vende em unidades, marcas, o preço praticado e possibilita cruzamentos de informações que ajudam na melhoria da performance das empresas. “O fornecedor, por meio dos dados disponibilizados, consegue enxergar e atuar melhor nos PDVs, prevenir rupturas, além de fazer promoções e abastecer com mix adequado e assertivo”, diz Ana Mello.

Segundo informou, a solução permite ainda ao distribuidor atacadista ter a visão das várias indústrias que representa em um único lugar, com informações organizadas de acordo com a realidade do negócio, como potencial de mercado de cada pessoa do time de vendas. “Temos profissionais para capacitar o time de vendas dos parceiros. E, a partir do momento em que identificamos as dores do setor atacadista, buscamos solução para atender a esse público de forma personalizada.”

A Scanntech tem ainda filiais na Argentina, Paraguai, Peru, Colômbia e México – estes dois últimos chegaram em 2024. O Brasil é considerado o principal mercado na América Latina e possui 800 colaboradores.

Portal de Agendamento

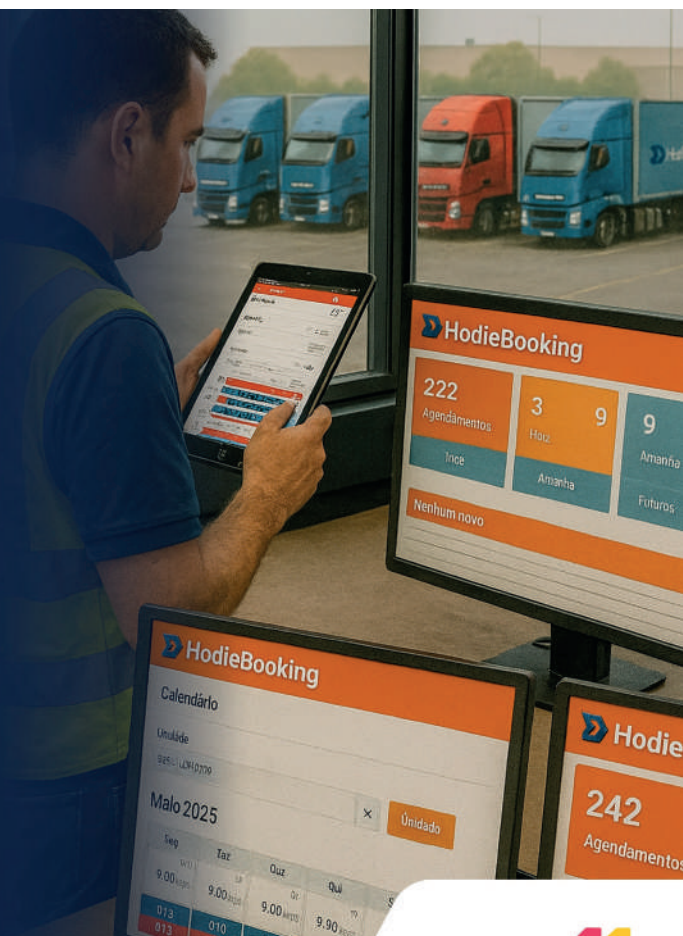


Agilize seus recebimentos, reduza as filas de transportadores no seu pátio e priorize as cargas mais importantes, automatizando seus **processos de agendamento com o HodieBooking**.

- Simples e intuitivo
- Acesso para fornecedores e transportadores
- Gestão dos pedidos a agendar
- Controle de CDs e Lojas
- Gestão da capacidade diária da filial
- Visibilidade dos dias de estoque
- Aprovação dos agendamentos
- Registro do check-in e check-out
- Monitoramento das filas de descarga
- Registro de ocorrências
- E muito mais



Solicite uma demonstração, e veja como as maiores redes de varejo do Brasil estão otimizando seus processos de agendamento conosco.



BAZAR DESCARTÁVEL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
2º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
3º	TERMOPOT	TERMOPOT
INTERIOR DE SP		
1º	FACILITA E PRONTO	EBEG
2º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
3º	GINA	RELA S.A.
GRANDE SP		
1º	RAFIA	FORT FLEX COMERCIAL
2º	FACILITA E PRONTO	EBEG
3º	WYDA	GRUPO WYDA
ES, MG E RJ		
1º	COOPLAST	COOPLAST
2º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
3º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO




MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	MARATÁ	MARATÁ
2º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
3º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
NORTE		
1º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
2º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
3º	TOTALPLAST	TOTALPLAST
SUL		
1º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
2º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
3º	BOMPACK	BOMPACK
TOP BRASIL		
1º	COPOBRAS	GRUPO COPOBRAS
2º	CRISTALCOPO	CRISTALCOPO
3º	MARATÁ	MARATÁ

BAZAR FILTRO DE CAFÉ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	BRIGITTA	MELITTA CIA.
INTERIOR DE SP		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	BRIGITTA	MELITTA CIA.
3º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
GRANDE SP		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	BRIGITTA	MELITTA CIA.
ES, MG E RJ		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	BRIGITTA	MELITTA CIA.



MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	SANTA CLARA	3 CORAÇÕES
2º	MELITTA	MELITTA CIA.
3º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
NORTE		
1º	SANTA CLARA	3 CORAÇÕES
2º	MELITTA	MELITTA CIA.
3º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
SULA		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	BRIGITTA	MELITTA CIA.
3º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
TOP BRASIL		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	BRIGITTA	MELITTA CIA.
3º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES



Edição limitada

A Melitta® apresenta uma nova edição limitada de embalagens com curiosidades sobre o universo do café. Cada embalagem carrega uma história com um fato curioso do passado ou uma descoberta sobre o grão. “Mais do que oferecer um café de alta qualidade, queremos criar conexões reais com nossos consumidores. Por isso, essa edição limitada é um convite para que as pessoas redescubram o café, não apenas como bebida, mas como cultura, história e curiosidade”, afirma Denise Ritur, gerente de marketing da Melitta® Brasil.

BAZAR TOALHA DE PAPEL ROLO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	SNOB	SANTHER
2º	MAXIM	SEPAC
3º	MILI	MILI CIA.
INTERIOR DE SP		
1º	SNOB	SANTHER
2º	KITCHEN	SOFTYS
3º	MILI	MILI CIA.
GRANDE SP		
1º	KITCHEN	SOFTYS
2º	SNOB	SANTHER
3º	YURI	MANIKRAFT
ES, MG E RJ		
1º	SNOB	SANTHER
2º	SOCIAL CLEAN	SOFTYS
3º	SCALA	SUZANO PAPEL E CELULOSE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	SCALA	SUZANO PAPEL E CELULOSE
2º	MILI	MILI CIA.
3º	ABSOLUTO	BRACELL
NORTE		
1º	SCALA	SUZANO PAPEL E CELULOSE
2º	MILI	MILI CIA.
3º	SNOB	SANTHER
SUL		
1º	MILI	MILI CIA.
2º	MAXIM	SEPAC
3º	SORELLA	CIA. CANOINHAS DE PAPEL
TOP BRASIL		
1º	MILI	MILI CIA.
2º	SNOB	SANTHER
3º	MAXIM	SEPAC

SÓ QUEM INVENTOU A CATEGORIA DE FILTROS DE PAPEL PODE SER O LÍDER DE VENDAS*.



Só os Filtros Melitta® oferecem a exclusiva tecnologia de microfuros e um portfólio completo para passar o melhor do café fresquinho. Líder de vendas na categoria, o Filtro Melitta® é o produto preferido do consumidor e do supermercadista.

*Segundo Scanntech. Total Brasil AS + C&C.



BEBIDAS ALCOÓLICAS CACHAÇA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
2º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
3º	JAMEL	GRUPO MISSIATO
INTERIOR DE SP		
1º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
2º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
3º	PITÚ	PITÚ CIA.
GRANDE SP		
1º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
2º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
3º	PITÚ	PITÚ CIA.
ES, MG E RJ		
1º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
2º	CANINHA DA ROÇA	IND. BEB. PARIS
3º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	PITÚ	PITÚ CIA.
2º	YPIÓCA	CENTRAIDAR IND. E COM. DE BEBIDA
3º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
NORTE		
1º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
2º	JAMEL	GRUPO MISSIATO
3º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
SUL		
1º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
2º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
3º	JAMEL	GRUPO MISSIATO
TOP BRASIL		
1º	51	IND. MÜLLER DE BEBIDAS LTDA.
2º	VELHO BARREIRO	TATUZINHO 3 FAZENDAS
3º	PITÚ	PITÚ CIA.

Tial compra sucos Do Bem

A Ambev informou no início do ano que a marca de sucos Do Bem, adquirida em 2016 pela empresa, estaria sendo vendida para a Tial, produtora mineira de sucos sem conservantes. O valor da operação não foi revelado. Segundo a gigante de bebidas, o acordo já tinha sido assinado. Por outro lado, com a venda, a Ambev disse que poderá “priorizar e investir ainda mais em outras marcas e segmentos do negócio”.

BEBIDAS ALCOÓLICAS CERVEJA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	BRAHMA CHOPP	AMBEV
2º	HEINEKEN	HEINEKEN
3º	SKOL PILSEN	AMBEV
INTERIOR DE SP		
1º	ANTARCTICA PILSEN	AMBEV
2º	HEINEKEN	HEINEKEN
3º	SKOL PILSEN	AMBEV
GRANDE SP		
1º	HEINEKEN	HEINEKEN
2º	SKOL PILSEN	AMBEV
3º	ANTARCTICA ORIGINAL	AMBEV
ES, MG E RJ		
1º	BRAHMA CHOPP	AMBEV
2º	HEINEKEN	HEINEKEN
3º	ANTARCTICA PILSEN	AMBEV

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	HEINEKEN	HEINEKEN
2º	SKOL PILSEN	AMBEV
3º	ITAIPAVA PILSEN	GRUPO PETRÓPOLIS
NORTE		
1º	SKOL PILSEN	AMBEV
2º	HEINEKEN	HEINEKEN
3º	BRAHMA CHOPP	AMBEV
SUL		
1º	BRAHMA CHOPP	AMBEV
2º	SKOL PILSEN	AMBEV
3º	HEINEKEN	HEINEKEN
TOP BRASIL		
1º	HEINEKEN	HEINEKEN
2º	BRAHMA CHOPP	AMBEV
3º	SKOL PILSEN	AMBEV

BEBIDAS ALCOÓLICAS ESPUMANTE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	CHUVA DE PRATA	CRS BRANDS
2º	CERESER	CERESER CIA.
3º	AURORA	COOP. VINÍCOLA AURORA LTDA.
INTERIOR DE SP		
1º	SALTON	VINHOS SALTON
2º	CHANDON	MOET HENNESSY
3º	FREIXENET	FREIXENET
GRANDE SP		
1º	SALTON	VINHOS SALTON
2º	CHANDON	MOET HENNESSY
3º	FREIXENET	FREIXENET
ES, MG E RJ		
1º	SALTON	VINHOS SALTON
2º	CERESER	CERESER CIA.
3º	CASA PERINI	CASA PERINI

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	CERESER	CERESER CIA.
2º	CHANDON	MOET HENNESSY
3º	CASA PERINI	CASA PERINI
NORTE		
1º	CERESER	CERESER CIA.
2º	CHANDON	MOET HENNESSY
3º	CHUVA DE PRATA	CRS BRANDS
SUL		
1º	GARIBALDI	VINÍCOLA GARIBALDI
2º	AURORA	COOP. VINÍCOLA AURORA LTDA.
3º	GOTAS	VINÍCOLA GARIBALDI
TOP BRASIL		
1º	SALTON	VINHOS SALTON
2º	CHANDON	MOET HENNESSY
3º	GARIBALDI	VINÍCOLA GARIBALDI



Qualiseg BRASIL

Corretora de Seguros e Benefícios

A QUALISEG BRASIL É ESPECIALIZADA NO SEU NEGÓCIO!

A Qualiseg Brasil é uma corretora especializada em seguros corporativos focados no varejo. Empresa familiar, oferece soluções com produtos e serviços feitos sob medida para o segmento.

Nossa equipe tem profissionais com mais de 30 anos de experiência, trabalhando próximo aos clientes para oferecer soluções personalizadas.

- ✓ Mais de 300 redes seguradas
- ✓ Mais de 40 bilhões em ativos segurados
- ✓ Clientes em todo o Brasil
- ✓ Especialista em Gerenciamento de riscos

ENTRE EM CONTATO E FAÇA UMA
CONSULTA SEM COMPROMISSO



@qualisegbrasil



II 94487-2275



BEBIDAS ALCOÓLICAS UÍSQUE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	OLD PARR	DIAGEO
3º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
INTERIOR DE SP		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
3º	BALLANTINES FINEST	PERNOD RICARD
GRANDE SP		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
3º	CHIVAS REGAL	PERNOD RICARD
ES, MG E RJ		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
3º	BALLANTINES FINEST	PERNOD RICARD

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	OLD PARR	DIAGEO
3º	BLACK & WHITE	DIAGEO
NORTE		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	OLD PARR	DIAGEO
3º	BUCHANAN'S	DIAGEO
SUL		
1º	PASSPORT	PERNOD RICARD
2º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
3º	WHITE HORSE	DIAGEO
TOP BRASIL		
1º	JOHNNIE WALKER	DIAGEO
2º	JACK DANIEL'S	BROWN-FORMAN
3º	OLD PARR	DIAGEO

BEBIDAS ALCOÓLICAS VINHO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI
3º	QUINTA DO MORGADO	FANTE IND. BEBIDAS LTDA.
INTERIOR DE SP		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	RESERVADO CYT	CONCHA Y TORO CIA.
3º	CASILLERO DEL DIABLO	CONCHA Y TORO CIA.
GRANDE SP		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	RESERVADO CYT	CONCHA Y TORO CIA.
3º	CASAL GARCIA	INTERFOOD
ES, MG E RJ		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	RESERVADO CYT	CONCHA Y TORO CIA.
3º	GALOTTO	VINÍCOLA GALOTTO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	QUINTA DO MORGADO	FANTE IND. BEBIDAS LTDA.
2º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
3º	CASAL GARCIA	INTERFOOD
NORTE		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	QUINTA DO MORGADO	FANTE IND. BEBIDAS LTDA.
3º	GALOTTO	VINÍCOLA GALOTTO
SUL		
1º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI
2º	RESERVADO CYT	CONCHA Y TORO CIA.
3º	CASA PERINI	VINÍCOLA PERINI
TOP BRASIL		
1º	PERGOLA	VINÍCOLA CAMPESTRE
2º	RESERVADO CYT	CONCHA Y TORO CIA.
3º	QUINTA DO MORGADO	FANTE IND. BEBIDAS LTDA.

Direção ampliada

Alexandre Carretero, que atuou como presidente da PepsiCo Brasil Alimentos nos últimos três anos, ampliou o seu escopo e assumiu a liderança da operação Cone Sul (SoCo) da companhia. Desde o início do ano, o executivo acumula a liderança do negócio de Alimentos no Chile, Argentina, Uruguai e Paraguai, além de seguir à frente do segmento na operação brasileira. Com a nova estrutura, os gestores dos mercados e as equipes de vendas e marketing passam a se reportar diretamente ao executivo brasileiro.

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS ÁGUA DE COCO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	DUCOCO	DUCOCO
2º	KERO COCO	PEPSICO
3º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI
INTERIOR DE SP		
1º	KERO COCO	PEPSICO
2º	COCO QUADRADO	BRASIL CITRUS
3º	SOCOCO	SOCOCO CIA.
GRANDE SP		
1º	KERO COCO	PEPSICO
2º	SOCOCO	SOCOCO CIA.
3º	COCO QUADRADO	BRASIL CITRUS
ES, MG E RJ		
1º	MAGUARY	BRITVIC
2º	KERO COCO	PEPSICO
3º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	AQUA COCO	AQUA COCO
2º	KERO COCO	PEPSICO
3º	COCO NOVO	DUDELI CIA.
NORTE		
1º	AJA COCO	AJA COCO
2º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI
3º	NATUCOCO	NATUCOCO
SUL		
1º	KERO COCO	PEPSICO
2º	SOCOCO	SOCOCO CIA.
3º	CAMPO LARGO	ZANLORENZI
TOP BRASIL		
1º	KERO COCO	PEPSICO
2º	SOCOCO	SOCOCO CIA.
3º	MAGUARY	BRITVIC



QUAL O SEU DRINK?

PARA BRINDAR OS SEUS ENCONTROS.

JOHNNIE WALKER®

APRECIE COM MODERAÇÃO. VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS ENERGÉTICO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º RED BULL	RED BULL	
3º EXTRA POWER	BRITVIC	
INTERIOR DE SP		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º RED BULL	RED BULL	
3º BALLY	BEBIDAS GRASSI	
GRANDE SP		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º RED BULL	RED BULL	
3º BALLY	BEBIDAS GRASSI	
ES, MG E RJ		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º RED BULL	RED BULL	
3º BALLY	BEBIDAS GRASSI	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º RED BULL	RED BULL	
2º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
3º BALLY	BEBIDAS GRASSI	
NORTE		
1º RED BULL	RED BULL	
2º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
3º EXTRA POWER	BRITVIC	
SUL		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º BALLY	BEBIDAS GRASSI	
3º RED BULL	RED BULL	
TOP BRASIL		
1º MONSTER	MONSTER BEVERAGE	
2º RED BULL	RED BULL	
3º BALLY	BEBIDAS GRASSI	

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS REFRIGERANTE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º FANTA	COCA-COLA CIA.	
3º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
INTERIOR DE SP		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
3º FANTA	COCA-COLA CIA.	
GRANDE SP		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
3º FANTA	COCA-COLA CIA.	
ES, MG E RJ		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
3º FANTA	COCA-COLA CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
3º FANTA	COCA-COLA CIA.	
NORTE		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º FANTA	COCA-COLA CIA.	
3º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
SUL		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º PEPSI	AMBEV	
3º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
TOP BRASIL		
1º COCA-COLA	COCA-COLA CIA.	
2º GUARANÁ ANTARCTICA	AMBEV	
3º FANTA	COCA-COLA CIA.	

Edição especial

Tang, marca da Mondelez, lançou neste ano a edição especial estrelada por um dos personagens mais queridos da Disney: Stitch. A linha vem para celebrar o lançamento do live-action “Lilo & Stitch”, do Walt Disney Studios, e traz sete sabores em embalagens temáticas do personagem, incluindo seis sabores clássicos da marca – laranja, limão, abacaxi, maracujá, morango e uva – e um lançamento exclusivo edição limitada, o “Azul Espacial”.

BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS SUCO EM PÓ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º FRISCO	3 CORAÇÕES	
3º MID	AJINOMOTO CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º MID	AJINOMOTO CIA.	
3º TRINK	KELLANOVA	
GRANDE SP		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º MID	AJINOMOTO CIA.	
3º FRISCO	3 CORAÇÕES	
ES, MG E RJ		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º VILMA	VILMA ALIM.	
3º FRESH	MONDELEZ INTL	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º FRISCO	3 CORAÇÕES	
2º TANG	MONDELEZ INTL	
3º MARATÁ	MARATÁ	
NORTE		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º MID	AJINOMOTO CIA.	
3º REFRESKANT	GRUPO GSA	
SUL		
1º TRINK	KELLANOVA	
2º TANG	MONDELEZ INTL	
3º APTI	APTI ALIM.	
TOP BRASIL		
1º TANG	MONDELEZ INTL	
2º TRINK	KELLANOVA	
3º FRISCO	3 CORAÇÕES	

Iluminação que transforma em todas as ocasiões.

Faça seu estoque girar com a nossa linha completa de produtos para uso residencial e áreas externas.



Ourolux, a escolha de milhões de lares e empresas brasileiras.

Fique por dentro de todas as novidades!

BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS SUCO PRONTO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º PRATS	GRUPO AGRO PRATINHA	
3º LA FRUIT	GRUPO IMPERIAL	
INTERIOR DE SP		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º LIFE	LIFE SUCOS CIA.	
3º PRATS	GRUPO AGRO PRATINHA	
GRANDE SP		
1º NATURAL ONE	NATURAL ONE	
2º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
3º MAGUARY	BRITVIC	
ES, MG E RJ		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º TIAL	TIAL	
3º KAPO	COCA-COLA CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º KAPO	COCA-COLA CIA.	
2º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
3º TAMPICO	GRUPO IMPERIAL	
NORTE		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º KAPO	COCA-COLA CIA.	
3º TAMPICO	GRUPO IMPERIAL	
SUL		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º PRATS	GRUPO AGRO PRATINHA	
3º KAPO	COCA-COLA CIA.	
TOP BRASIL		
1º DEL VALLE	COCA-COLA CIA.	
2º KAPO	COCA-COLA CIA.	
3º PRATS	GRUPO AGRO PRATINHA	

32

anos de experiência no mercado de iluminação, a Orolux tem 20 mil metros divididos em três centros de distribuição atuando com linhas de proteção elétrica, energia solar, pilhas, baterias e luminárias, além de uma estrutura logística moderna que possibilita agilidade e segurança aos mais de cinco mil clientes.

CONSTRUÇÃO E FERRAMENTA LÂMPADA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
3º AVANT	AVANT DISTRIB. DE UTIL. DOMEST	
INTERIOR DE SP		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
3º GALAXY	GALAXYLED	
GRANDE SP		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
3º ELGIN	ELGIN S.A.	
ES, MG E RJ		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
3º ULTRALUZ	ULTRALUZ COM. E IMP. DE LÂMPADAS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
2º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
3º G LIGHT	G LIGHT	
NORTE		
1º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
2º ELGIN	ELGIN S.A.	
3º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
SUL		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º TASCHIBRA	BRASILUX	
3º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
TOP BRASIL		
1º OUROLUX	OUROLUX COMERCIAL LTDA.	
2º KIAN	KIAN BRASIL LTDA.	
3º ELGIN	ELGIN S.A.	

CONSTRUÇÃO E FERRAMENTA PILHA E BATERIA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DURACELL	DURACELL	
2º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
3º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
INTERIOR DE SP		
1º DURACELL	DURACELL	
2º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
3º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
GRANDE SP		
1º DURACELL	DURACELL	
2º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
3º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
ES, MG E RJ		
1º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
2º DURACELL	DURACELL	
3º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
2º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
3º DURACELL	DURACELL	
NORTE		
1º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
2º DURACELL	DURACELL	
3º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
SUL		
1º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
2º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	
3º DURACELL	DURACELL	
TOP BRASIL		
1º DURACELL	DURACELL	
2º RAYOVAC	ENERGIZER CIA.	
3º PANASONIC	PANASONIC BRASIL	

QUANDO O ASSUNTO É SER
LÍDER EM VENDAS DE PILHAS
ALCALINAS, A RESPOSTA É UMA SÓ:

DURACELL®



ACELERE SUAS VENDAS COM DURACELL!



MARCA QUE ELEVA O TICKET
MÉDIO DA CATEGORIA



MARCA Nº1 DOS CONSUMIDORES
HÁ MAIS DE 10 ANOS

**DURA
10X
MAIS***

SINÔNIMO DE CONFIANÇA E
DURABILIDADE



*VS. PILHAS COMUNS DE ZINCO-CARBONO. OS RESULTADOS PODEM VARIAR POR DISPOSITIVO.

LIMPEZA ÁGUA SANITÁRIA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º QBOA	ANHEMBI	
2º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º ZUPP	ZUPPANI INDUSTRIAL	
INTERIOR DE SP		
1º QBOA	ANHEMBI	
2º CANDURA	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
GRANDE SP		
1º SUPER CANDIDA	ANHEMBI	
2º SUPREMA	SOBEL	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
ES, MG E RJ		
1º QBOA	ANHEMBI	
2º SANTA CLARA	SUPER GLOBO BRASIL	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º DRAGÃO	INTERLÂNDIA LTDA.	
2º TUBARÃO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
3º OLIMPO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
NORTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º QBOA	ANHEMBI	
3º BRILUX	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
SUL		
1º QBOA	ANHEMBI	
2º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
TOP BRASIL		
1º QBOA	ANHEMBI	
2º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º DRAGÃO	INTERLÂNDIA LTDA.	

LIMPEZA DETERGENTE LÍQUIDO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º MINUANO	FLORA	
INTERIOR DE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º MINUANO	FLORA	
GRANDE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º MINUANO	FLORA	
ES, MG E RJ		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º ODD	LIMPPANO CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º BRILUX	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
NORTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º MINUANO	FLORA	
SUL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
TOP BRASIL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º LIMPOL	BOMBRILO S.A.	
3º MINUANO	FLORA	

Nova volumetria

Minuano, marca da Flora, amplia seu portfólio e apresenta os amaciantes concentrados em nova volumetria: agora em embalagens de 1 litro. Disponíveis nas versões Clássico e Sedução e cápsulas de perfume que, segundo o fabricante, garantem frescor por muito mais tempo para as suas roupas. Antes, eram disponíveis apenas em embalagens de 500 ml, agora prometem um dos maiores rendimentos do mercado e 10 vezes mais perfume.

LIMPEZA AMACIANTE CONCENTRADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
INTERIOR DE SP		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
GRANDE SP		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
ES, MG E RJ		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º UAU	UAU INGLEZA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º FOFO	UNILEVER	
NORTE		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º UAU	UAU INGLEZA	
SUL		
1º DOWNY	P&G	
2º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
3º COMFORT	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º DOWNY	P&G	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	



Chegou a nova geração de Limpol Multiuso.

É hora de renovar a categoria com mais **inovação**, mais **rentabilidade** e mais **destaque** na gôndola.



Acesse e descubra mais sobre esse lançamento!

A NOVA GERAÇÃO DE LIMPOL MULTIUSO CHEGOU COM PERFORMANCE IMBATÍVEL E APELO DIRETO AO CONSUMIDOR



DESIGN

Novos rótulos se destacam no PDV: Embalagens modernas, impactantes e que impulsionam a venda.



RENTABILIDADE

Lucro na gôndola: Ótima relação custo-benefício percebida pelo consumidor.



PERFUME

Apelo sensorial que encanta: 6 fragrâncias que são uma explosão de perfume e permanecem nos ambientes - fator decisivo na recompra.



VERSATILIDADE

Produto versátil = mais vendas: Indicado para múltiplas superfícies, 2x mais poder de limpeza*, evita estoque parado e aumenta ticket médio.



INOVAÇÃO

Inovação que movimenta a categoria: Nova geração de multiusos com nova fórmula e performance superior - ideal para renovar a gôndola e atrair novos consumidores.



MARCA

Força da marca Limpol: Marca já reconhecida e consolidada no mercado de limpeza - confiança que vende sozinha.

É MAIS DO QUE BOM. É DA

* Quando comparado ao detergente líquido da mesma marca.

LIMPEZA ÁLCOOL LIMPEZA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SOL	QUÍMICA ESTRELA	
2º ITAJÁ	JALLES MACHADO	
3º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
INTERIOR DE SP		
1º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
2º FLOPS	TANGARÁ QUÍMICA	
3º TUPI	CALLAMARYS	
GRANDE SP		
1º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
2º ZULU	GRUPO MPR	
3º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
ES, MG E RJ		
1º START	JUNCO	
2º MONTENEGRO	MONTENEGRO	
3º FLOPS	TANGARÁ QUÍMICA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SANTA CRUZ	SANTA CRUZ CIA.	
2º TUBARÃO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
3º SOL	QUÍMICA ESTRELA	
NORTE		
1º SANTA CRUZ	SANTA CRUZ CIA.	
2º SOL	QUÍMICA ESTRELA	
3º NOBRE	GOEDERT	
SUL		
1º ARAUCÁRIA	ARAUCÁRIA	
2º SUPER VALE	VALE VERDE	
3º PRONTO SOCORRO	PRONTO SOCORRO	
TOP BRASIL		
1º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
2º FLOPS	TANGARÁ QUÍMICA	
3º ARAUCÁRIA	ARAUCÁRIA	

LIMPEZA CERA PARA PISO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º POLITRIZ	POLITRIZ	
2º INGLEZA	UAU INGLEZA	
3º KI JOIA	NL INDÚSTRIA	
INTERIOR DE SP		
1º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
2º INGLEZA	UAU INGLEZA	
3º POLIFLOR	RECKITT BENCKISER	
GRANDE SP		
1º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
2º TACOLAC	CASA KM	
3º BRAVO	SC JOHNSON	
ES, MG E RJ		
1º INGLEZA	UAU INGLEZA	
2º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
3º ARDÓSIA	UAU INGLEZA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º POLITRIZ	POLITRIZ	
2º INGLEZA	UAU INGLEZA	
3º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
NORTE		
1º POLITRIZ	POLITRIZ	
2º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
3º POLYLAR	LIMA E PERGHER	
SUL		
1º INGLEZA	UAU INGLEZA	
2º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
3º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
TOP BRASIL		
1º BRILHO FÁCIL	CASA KM	
2º INGLEZA	UAU INGLEZA	
3º POLITRIZ	POLITRIZ	

Mil e uma utilidades

A Bombril, indústria fundada em 1948 e dona de marcas icônicas como BomBril, Limpol, MonBijou, Kalipto, Pinho Bril e outras, aposta em mais um produto em seu portfólio: Limpol Multiuso Nova Geração, que promete movimentar as gôndolas com o seu design moderno, fórmula duas vezes mais potente e novas fragrâncias irresistíveis, além de embalagens modernas, apelo sensorial, rentabilidade e destaque no ponto de venda.

LIMPEZA DESINFETANTE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
2º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
3º ZUPP	ZUPPANI INDUSTRIAL	
INTERIOR DE SP		
1º SANOL	TOTAL QUÍMICA	
2º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
3º LYSOFORM	SC JOHNSON	
GRANDE SP		
1º LYSOFORM	SC JOHNSON	
2º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
3º SANOL	TOTAL QUÍMICA	
ES, MG E RJ		
1º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
2º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
3º LYSOFORM	SC JOHNSON	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
2º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
3º URCA	GTEX BRASIL	
NORTE		
1º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
2º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
3º ECONÔMICO	F.C.OLIVEIRA	
SUL		
1º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
2º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
3º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
TOP BRASIL		
1º PINHO SOL	COLGATE-PALMOLIVE	
2º PINHO BRIL	BOMBRIL S.A.	
3º LYSOFORM	SC JOHNSON	



VENDAS
 GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
 UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191



NÃO PODE FALTAR NA SUA LOJA

PRA CUIDAR BEM,
 CUIDE COM VOREL

VOREL®



LIMPEZA AMACIANTE DILUÍDO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MON BIJOU	BOMBRIEL S.A.	
3º MINUANO	FLORA	
INTERIOR DE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º BABY SOFT	GTEX BRASIL	
3º URCA	GTEX BRASIL	
GRANDE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º COMFORT	UNILEVER	
3º BABY SOFT	GTEX BRASIL	
ES, MG E RJ		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º BABY SOFT	GTEX BRASIL	
3º AMACITEL	CASA KM	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SONHO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
2º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º URCA	GTEX BRASIL	
NORTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º BRINORT	BRINORT	
3º MINUANO	FLORA	
SUL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
3º SOFT PLUS	CRIVIALLI BRASIL	
TOP BRASIL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º BABY SOFT	GTEX BRASIL	
3º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	










Sabemos que a atividade humana gera impacto, mas acreditamos que é possível fazer diferente, com respeito, inovação e compromisso de longo prazo. O nosso Relatório de Impacto 2024, divulgado em junho passado, mostra que sustentabilidade, para a Ypê, não é discurso: é prática diária.

WALDIR BEIRA JUNIOR, CEO da Ypê

LIMPEZA ESPONJA SINTÉTICA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º TININDO	3M	
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
INTERIOR DE SP		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º ESFREBOM	BETTANIN S.A.	 
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
GRANDE SP		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º LIMPPANO	LIMPPANO CIA.	
3º ALKLIN	SCHWANKE CIA.	
ES, MG E RJ		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º ESFREBOM	BETTANIN S.A.	 
3º LIMPPANO	LIMPPANO CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º BRILHUS	BETTANIN S.A.	 
3º ESFREBOM	BETTANIN S.A.	
NORTE		
1º BRILHUS	BETTANIN S.A.	
2º CONDOR	CONDOR S.A.	
3º BOMBRIEL	BOMBRIEL S.A.	
SUL		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º ESFREBOM	BETTANIN S.A.	 
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
TOP BRASIL		
1º SCOTCH-BRITE	3M	
2º ESFREBOM	BETTANIN S.A.	 
3º CONDOR	CONDOR S.A.	

LIMPEZA INSETICIDA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º BAYGON	SC JOHNSON	
3º RAID	SC JOHNSON	
INTERIOR DE SP		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º RAID	SC JOHNSON	
3º BAYGON	SC JOHNSON	
GRANDE SP		
1º RAID	SC JOHNSON	
2º SBP	RECKITT BENCKISER	
3º BAYGON	SC JOHNSON	
ES, MG E RJ		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º RAID	SC JOHNSON	
3º BAYGON	SC JOHNSON	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º RAID	SC JOHNSON	
3º BAYGON	SC JOHNSON	
NORTE		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º BAYGON	SC JOHNSON	
3º RAID	SC JOHNSON	
SUL		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º RAID	SC JOHNSON	
3º MAT INSET	FLORA	
TOP BRASIL		
1º SBP	RECKITT BENCKISER	
2º RAID	SC JOHNSON	
3º BAYGON	SC JOHNSON	



Scotch-Brite, a marca de esponjas mais vendida do Brasil.

Tenha as esponjas Scotch-Brite em suas gôndolas e conquiste mais vendas para sua loja

LIMPA MELHOR¹ DURA ATÉ 4 SEMANAS²



Limpa Sem Riscar³

A Original²

Limpeza Profunda + Rápida

✦ ✦ ✦
Marca N°1
mais vendida no Brasil⁴

UMA MARCA
com mais de

65 ANOS⁵

1 Testes feitos em laboratório externo com as principais marcas do mercado. Informe # 24071484 LTP de 12 de Julho de 2024 em esponja Limpeza Pesada.
2 Durabilidade de cada esponja, segundo pesquisa realizada com consumidoras em condições normais de uso pela agência TNS nas cidades de São Paulo, Recife, Porto Alegre e Rio de Janeiro. 3 Ideal para superfícies delicadas como aço, inox polido e escovado, antiaderente, vidro, cristal e cerâmica. Testes realizados em laboratório externo. Para outras superfícies delicadas, recomenda-se testar o produto em uma parte não visível para evitar riscos indesejáveis. *Manta abrasiva com agente bactericida que protege o produto. Testes realizados na esponja para Staphylococcus aureus, Escherichia coli, Salmonella choleraesuis. Mais informações no web site Scotch Brite. 4 Nielsen Retail Brasil para Categoria de Esponjas Sintéticas de Limpeza Caseira Agosto/Setembro 2024. 5 Marca Scotch-Brite® lançada em 1958 nos EUA.



LIMPEZA LÃ DE AÇO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILLO	BOMBRILO S.A.	
INTERIOR DE SP		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º Q'LUSTRO	BOMBRILO S.A.	
GRANDE SP		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILLO	BOMBRILO S.A.	
ES, MG E RJ		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º FLASH LIMP	FLASH LIMP	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º Q'LUSTRO	BOMBRILO S.A.	
NORTE		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º Q'LUSTRO	BOMBRILO S.A.	
SUL		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º GOTA LIMPA	GOTA LIMPA	
TOP BRASIL		
1º BOMBRILO	BOMBRILO S.A.	
2º ASSOLAN	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILLO	BOMBRILO S.A.	

LIMPEZA LIMPADOR PERFUMADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CASAFLOR	POLITRIZ	
2º CASA E PERFUME	CASA KM	
3º UAU	UAU INGLEZA	
INTERIOR DE SP		
1º CASA E PERFUME	CASA KM	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º COALA	GRUPO MPR	
GRANDE SP		
1º CASA E PERFUME	CASA KM	
2º COALA	GRUPO MPR	
3º VEJA	RECKITT BENCKISER	
ES, MG E RJ		
1º CASA E PERFUME	CASA KM	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º CASAFLOR	POLITRIZ	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º UAU	UAU INGLEZA	
2º CASA E PERFUME	CASA KM	
3º COALA	GRUPO MPR	
NORTE		
1º CASA E PERFUME	CASA KM	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º COALA	GRUPO MPR	
SUL		
1º COALA	GRUPO MPR	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º CASA E PERFUME	CASA KM	
TOP BRASIL		
1º CASA E PERFUME	CASA KM	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º COALA	GRUPO MPR	

Mídias digitais

Investindo em rentabilidade, crescimento e atenta à cesta do consumidor, a UAU Inglesa investe em uma estratégia 360° com foco em categorias-chave, entre elas: amaciantes, desinfetantes, lava-roupas, limpadores perfumados, multiusos e limpadores de banheiro. A empresa, que tem mais de 60 anos, se destaca ainda nas mídias digitais com as vizinhas UAU – seguidoras que usam e divulgam os produtos da marca. Atualmente, são mais de 500 mil vizinhas que engajam milhares de pessoas e influenciam diretamente na compra em diversas regiões do Brasil.

LIMPEZA SABÃO EM PEDRA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º ESTRELA	QUÍMICA ESTRELA	
INTERIOR DE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º INDAIÁ	SANTANA E FAGUNDES LTDA.	
GRANDE SP		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º UFE	GTEX BRASIL	
ES, MG E RJ		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º RAZZO	RAZZO	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º BEM-TE-VI	ASA INDÚSTRIA	
NORTE		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º ECONÔMICO	F.C.OLIVEIRA	
3º MINUANO	FLORA	
SUL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
3º ALPES	ALPES ÓLEO QUÍMICA	
TOP BRASIL		
1º YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º MINUANO	FLORA	
3º BEM-TE-VI	ASA INDÚSTRIA	



Liderança nacional na categoria de limpadores perfumados.

Casa & Perfume, pioneira na inspiração da perfumaria fina, proporciona uma rica experiência olfativa ao seu cliente.



Melhor preço médio¹.



Marca de maior giro da categoria¹.



Embalagens 2L com maior taxa de crescimento¹.



Mix Campeão.

GARANTA JÁ NO SEU PDV!

PROTEÇÃO
PARA SUA FAMÍLIA

SBP

AMAR É PROTEGER CONTRA O MOSQUITO DA DENGUE.

Leia atentamente o rótulo antes de usar os produtos.

**SBP REPELENTE
ELÉTRICO
LÍQUIDO**
AFASTA OS
MOSQUITOS
POR ATÉ
45 NOITES***.



***Em ciclos de até 8h.

**SBP MULTI
INSETICIDA**

**MATA NO PRIMEIRO
SPRAY COM ATÉ
24 HORAS DE
PROTEÇÃO*.**



**AÇÃO MAGNÉTICA
CAÇA E MATA ATÉ
100% DOS MOSQUITOS
ESCONDIDOS**.**

*Baseado em teste de eficácia residual.
**100% de eficácia em testes de laboratório
contra mosquitos *Aedes aegypti* (escondidos)
e *Culex quinquefasciatus* (difíceis).




Leia atentamente o rótulo antes de usar os produtos.

**SBP REPELENTE BABY
PROTEÇÃO A PARTIR
DE 2 MESES.**



Leia atentamente o rótulo antes de usar os produtos.

LIMPEZA SABÃO EM PÓ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º OMO	UNILEVER	
3º BRILHANTE	UNILEVER	
INTERIOR DE SP		
1º OMO	UNILEVER	
2º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILHANTE	UNILEVER	
GRANDE SP		
1º OMO	UNILEVER	
2º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILHANTE	UNILEVER	
ES, MG E RJ		
1º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
2º OMO	UNILEVER	
3º BRILHANTE	UNILEVER	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ALA	UNILEVER	
2º OMO	UNILEVER	
3º BRILHANTE	UNILEVER	
NORTE		
1º BRILHANTE	UNILEVER	
2º OMO	UNILEVER	
3º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
SUL		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
TOP BRASIL		
1º OMO	UNILEVER	
2º TIXAN YPÊ	QUÍMICA AMPARO	
3º BRILHANTE	UNILEVER	

LIMPEZA SABÃO LÍQUIDO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º MON BIJOU	BOMBRI S.A.	
INTERIOR DE SP		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º ARIEL	P&G	
GRANDE SP		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º ARIEL	P&G	
ES, MG E RJ		
1º OMO	UNILEVER	
2º UAU	UAU INGLEZA	
3º BRILHANTE	UNILEVER	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º URCA	GTEX BRASIL	
NORTE		
1º BRILHANTE	UNILEVER	
2º OMO	UNILEVER	
3º MON BIJOU	BOMBRI S.A.	
SUL		
1º BRILHANTE	UNILEVER	
2º GIRANDO SOL	GIRANDO SOL CIA.	
3º OMO	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º OMO	UNILEVER	
2º BRILHANTE	UNILEVER	
3º ARIEL	P&G	

7 bilhões de reais será o montante anunciado pela Nestlé Brasil como um novo ciclo de investimentos no país, entre 2025 e 2028. “O Brasil se estabeleceu como um dos três mercados mais importantes da Nestlé globalmente e peça central na estratégia de crescimento da Zona Américas”, afirma Marcelo Melchior, CEO da Nestlé Brasil.

MERCEARIA ACHOCOLATADO EM PÓ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º TODDY	PEPSICO	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
INTERIOR DE SP		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º TODDY	PEPSICO	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
GRANDE SP		
1º TODDY	PEPSICO	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
ES, MG E RJ		
1º TODDY	PEPSICO	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
3º TODDY	PEPSICO	
NORTE		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º TODDY	PEPSICO	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
SUL		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º TODDY	PEPSICO	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	
TOP BRASIL		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º TODDY	PEPSICO	
3º CHOCOLATTO	3 CORAÇÕES	

É SUA CHANCE DE ALAVANCAR AS VENDAS.
A PROMOÇÃO MAIS ESPERADA VOLTOU, E AINDA MELHOR!

THE WILARIO OF Co. and all related characters and elements
© & TM Turner Entertainment Co. WB SHIELD © & TM WB (L) (2025)



4 MILIONÁRIOS
1 MILIONÁRIO POR MÊS
1 milhão por mês em agosto, setembro, outubro e novembro de 2025

100 REAIS
A CADA 20 MINUTOS*



TODOS OS PRÊMIOS SERÃO ENTREGUES EM CRÉDITO PICPAY

É FÁCIL PARTICIPAR.
VEJA O QUE O CONSUMIDOR
DEVE FAZER:

- 1 COMPRAR QUALQUER PRODUTO YPÊ
- 2 CADASTRAR-SE NO SITE, APP YPÊ OU WHATSAPP +55 11 3181-2644
- 3 CONCORRER AOS PRÊMIOS

É HORA DE GARANTIR O ESTOQUE
E REFORÇAR PRODUTOS DA LINHA ROUPAS,
QUE DÃO MAIS CHANCES DE GANHAR!



COMUNICAÇÃO 360° EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO PARA INCREMENTAR AS VENDAS.
VOCÊ TERÁ APOIO DE:

MPDV BÁSICO E ESPECIAL	TV/MERCHANDISING	INFLUENCER
MÍDIA EXTERIOR	ENCARTES	PLANO DIGITAL

WWW.PROMOCAOYPE.COM.BR



MANTENHA PRODUTOS DE HIGIENE, LIMPEZA E PERFUME NA GÔNDOLA QUE ELES VÃO PARA AS CASAS!

VÁLIDO PARA COMPRA DE PRODUTOS PARTICIPANTES ENTRE 01/06 E 11/11/25 E CADASTRO ENTRE AS 14H DE 01/07 E 11/11/25 (HORÁRIO DE BRASÍLIA). ANTES DE PARTICIPAR, LEIA OS REGULAMENTOS NO SITE. C.A. SPA/MF 04.041342/2025 E 05.041333/2025. *QUANTIDADE PROPORCIONAL AO PERÍODO DE CADASTRO. **MERA SUGESTÃO DE USO DO PRÊMIO FINAL.

MERCEARIA AZEITE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	
INTERIOR DE SP		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	
GRANDE SP		
1º ANDORINHA	SOVENA	
2º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
3º BORGES	CARGILL	
ES, MG E RJ		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	
NORTE		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º COCINERO	COCINERO	
SUL		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	
TOP BRASIL		
1º GALLO	GALLO WORLDWIDE	
2º ANDORINHA	SOVENA	
3º BORGES	CARGILL	

MERCEARIA BISCOITO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º RANCHEIRO	RANCHEIRO	
2º MABEL	CAMIL CIA.	
3º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
INTERIOR DE SP		
1º PANCO	PANCO CIA.	
2º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
3º MARILAN	MARILAN CIA.	
GRANDE SP		
1º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
2º PANCO	PANCO CIA.	
3º CLUB SOCIAL	MONDELEZ INTL	
ES, MG E RJ		
1º PIRAQUÊ	M. DIAS BRANCO	
2º AYMORE	ARCOR	
3º MARILAN	MARILAN CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º VITARELLA	M. DIAS BRANCO	
2º FORTALEZA	M. DIAS BRANCO	
3º RICHESTER	M. DIAS BRANCO	
NORTE		
1º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
2º MARILAN	MARILAN CIA.	
3º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
SUL		
1º ISABELA	M. DIAS BRANCO	
2º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
3º PARATI	KELLANOVA	
TOP BRASIL		
1º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
2º VITARELLA	M. DIAS BRANCO	
3º MARILAN	MARILAN CIA.	

68

anos de história do Grupo Marilan contou com anúncio da aquisição da Siena Alimentos, indústria com mais de 40 anos de experiência na produção de panetones, responsável pela marca Festtone, reconhecida por sua qualidade e tradição. A aquisição da Siena Alimentos reforça os planos de crescimento do Grupo Marilan, que, nos últimos cinco anos, consolidou sua expansão.

MERCEARIA BISCOITO RECHEADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
2º OREO	MONDELEZ INTL	
3º NEGRESCO	NESTLÉ CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º TRAKINAS	MONDELEZ INTL	
2º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
3º VITARELLA	M. DIAS BRANCO	
GRANDE SP		
1º TRAKINAS	MONDELEZ INTL	
2º OREO	MONDELEZ INTL	
3º BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.	
ES, MG E RJ		
1º PIRAQUÊ	M. DIAS BRANCO	
2º DANIX	ARCOR	
3º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º RICHESTER	M. DIAS BRANCO	
2º VITARELLA	M. DIAS BRANCO	
3º OREO	MONDELEZ INTL	
NORTE		
1º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
2º NEGRESCO	NESTLÉ CIA.	
3º BONO	NESTLÉ CIA.	
SUL		
1º TRAKINAS	MONDELEZ INTL	
2º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
3º ZOO CARTOON	KELLANOVA	
TOP BRASIL		
1º PASSATEMPO	NESTLÉ CIA.	
2º OREO	MONDELEZ INTL	
3º NEGRESCO	NESTLÉ CIA.	

MERCEARIA CEREAL MATINAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
GRANDE SP		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
ES, MG E RJ		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º SUCRILHOS	KELLANOVA	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
NORTE		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
3º SUCRILHOS	KELLANOVA	
SUL		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	
TOP BRASIL		
1º SUCRILHOS	KELLANOVA	
2º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
3º SNOW FLAKES	NESTLÉ CIA.	

Dois em um

Com foco no crescimento consistente da categoria de cereais no país, a Kellanova apresenta uma combinação entre Sucrilhos® e o sabor de Ovomaltine®. “Essa parceria simboliza muito do que buscamos na Kellanova: inovações com propósito e potencial de transformar o mercado. Esse lançamento é fruto de um ano marcado por ações que ampliam nosso portfólio com ofertas cada vez mais relevantes para os consumidores brasileiros, reafirmando nosso compromisso com a transformação e a evolução do segmento”, conta Eduardo Lemos, CMO da Kellanova Brasil.

MERCEARIA CHOCOLATE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º GAROTO	GAROTO CIA.	
3º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º NESTLÉ	NESTLÉ CIA.	
GRANDE SP		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º BIS	MONDELEZ INTL	
ES, MG E RJ		
1º GAROTO	GAROTO CIA.	
2º LACTA	MONDELEZ INTL	
3º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º GAROTO	GAROTO CIA.	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º LACTA	MONDELEZ INTL	
NORTE		
1º GAROTO	GAROTO CIA.	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º LACTA	MONDELEZ INTL	
SUL		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º NESTLÉ	NESTLÉ CIA.	
3º BIS	MONDELEZ INTL	
TOP BRASIL		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º GAROTO	GAROTO CIA.	
3º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	

MERCEARIA CREME DE LEITE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º LEITBOM	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
INTERIOR DE SP		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º NESTLÉ	NESTLÉ CIA.	
GRANDE SP		
1º NESTLÉ	NESTLÉ CIA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
ES, MG E RJ		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
2º BETÂNIA	ALVOAR LÁCTEOS	
3º DAMARE	LATICÍNIOS REZENDE	
NORTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º MOCOCA	MOCOCA	
3º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
SUL		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º TIROL	TIROL CIA.	
TOP BRASIL		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º NESTLÉ	NESTLÉ CIA.	

MERCEARIA DOCE OUTROS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PREDILECTA	PREDILECTA	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º NUTRIBONN	MOEDENSE	
INTERIOR DE SP		
1º PREDILECTA	PREDILECTA	
2º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
3º ICEALI	DOCES ICEALI	
GRANDE SP		
1º PADERRI	NORAC FOODS	
2º ODARA	ALFAJORES ODARA	
3º PREDILECTA	PREDILECTA	
ES, MG E RJ		
1º PREDILECTA	PREDILECTA	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º DACOLÔNIA	DACOLÔNIA ALIMENTOS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º POPULAR	POPULAR ALIMENTOS	
2º BREJEIRA	BREJEIRA	
3º POTENGI	DOCES POTENGI	
NORTE		
1º PREDILECTA	PREDILECTA	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
SUL		
1º DACOLÔNIA	DACOLÔNIA ALIMENTOS	
2º BOM PRINCÍPIO	BOM PRINCÍPIO ALIMENTOS	
3º SANTO ANTONIO	DOCES SANTO ANTONIO	
TOP BRASIL		
1º DACOLÔNIA	DACOLÔNIA ALIMENTOS	
2º PREDILECTA	PREDILECTA	
3º BOM PRINCÍPIO	BOM PRINCÍPIO ALIMENTOS	



A expansão das exportações para a América Central é um marco significativo para a empresa e reflete nosso compromisso com a estratégia de internacionalização. O crescimento que tivemos até o momento evidencia a qualidade dos nossos produtos e a capacidade em se adaptar e prosperar em novos mercados.

VINÍCIUS PAIVA CORRÊA, coordenador de exportação da Bom Princípio Alimentos.

MERCEARIA GOMA DE MASCAR

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
INTERIOR DE SP		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
GRANDE SP		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
ES, MG E RJ		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
NORTE		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
SUL		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	
TOP BRASIL		
1º TRIDENT	MONDELEZ INTL	
2º MENTOS	PERFETTI - VAN MELLE	
3º FINI	GRUPO SANCHEZ CANO	

MERCEARIA KETCHUP

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HELLMANN'S	UNILEVER	
INTERIOR DE SP		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HELLMANN'S	UNILEVER	
GRANDE SP		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HELLMANN'S	UNILEVER	
ES, MG E RJ		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º PREDILECTA	PREDILECTA	
3º HELLMANN'S	UNILEVER	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º TAMBAÚ	TAMBAÚ	
2º PALMEIRON	ASA INDÚSTRIA	
3º HEINZ	KRAFT HEINZ	
NORTE		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º BOCARDI	AUREA ALIMENTOS	
SUL		
1º ODERICH	ODERICH CIA.	
2º HEMMER	KRAFT HEINZ	
3º HEINZ	KRAFT HEINZ	
TOP BRASIL		
1º HEINZ	KRAFT HEINZ	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HELLMANN'S	UNILEVER	

MERCEARIA EXTRATO DE TOMATE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
INTERIOR DE SP		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º FUGINI	FUGINI	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
GRANDE SP		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º SALSARETTI	PREDILECTA	
ES, MG E RJ		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º COLONIAL	COLONIAL	
3º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º QUERO	KRAFT HEINZ	
2º PALMEIRON	ASA INDÚSTRIA	
3º ELEFANTE	CARGILL	
NORTE		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
SUL		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º CAJAMAR	PREDILECTA	
3º FUGINI	FUGINI	
TOP BRASIL		
1º ELEFANTE	CARGILL	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º FUGINI	FUGINI	

Novo olhar

Cristina Faganello, que assumiu como vice-presidente sênior e diretora-geral para Food da Cargill na América Latina, anunciou que terá um novo olhar para o varejo além do Brasil, incluindo países da América Central, como México, Colômbia e Costa Rica. “Estamos estudando para entender qual o melhor portfólio que vamos trabalhar em cada região e em cada canal de vendas, visando ao crescimento”, acrescentou.

Semorin

EXPANSÃO INOVAÇÃO VALOR!


 / semorin.official
 semorin.com.br
 Conheça nossa
 linha completa!



MERCEARIA LEITE COM SABOR

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PIRAKIDS	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º TODDYNHO	PEPSICO	
3º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
INTERIOR DE SP		
1º TODDYNHO	PEPSICO	
2º YOPRO	DANONE LTDA.	
3º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
GRANDE SP		
1º YOPRO	DANONE LTDA.	
2º TODDYNHO	PEPSICO	
3º 3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES	
ES, MG E RJ		
1º TODDYNHO	PEPSICO	
2º YOPRO	DANONE LTDA.	
3º CHOCOMIL	CEMIL	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
2º TODDYNHO	PEPSICO	
3º YOPRO	DANONE LTDA.	
NORTE		
1º TODDYNHO	PEPSICO	
2º PIRAKIDS	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
3º NESCAU	NESTLÉ CIA.	
SUL		
1º TODDYNHO	PEPSICO	
2º LIDER	A.R.C. LOGÍSTICA E ALIMENTOS LTDA.	
3º YOPRO	DANONE LTDA.	
TOP BRASIL		
1º TODDYNHO	PEPSICO	
2º YOPRO	DANONE LTDA.	
3º NESCAU	NESTLÉ CIA.	

MERCEARIA LEITE CONDENSADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º MOÇA	NESTLÉ CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º MOÇA	NESTLÉ CIA.	
3º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
Grande SP		
1º MOÇA	NESTLÉ CIA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
ES, MG E RJ		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º MOÇA	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
2º MOÇA	NESTLÉ CIA.	
3º BETÂNIA	ALVOAR LÁCTEOS	
NORTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º MOCOCA	MOCOCA	
3º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
SUL		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º MOÇA	NESTLÉ CIA.	
TOP BRASIL		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.	
3º MOÇA	NESTLÉ CIA.	

70 anos comemorados pela Piracanjuba traz a marca em fase de expansão, evidenciada por lançamentos, aquisição de unidade fabril no Nordeste e ritmo acelerado das obras de uma fábrica de queijo, no Paraná. Nascida no interior de Goiás com um único produto, a manteiga, tem a previsão de fechar 2025 com um faturamento próximo a R\$ 12 bilhões.

MERCEARIA LEITE EM PÓ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º NINHO	NESTLÉ CIA.	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
INTERIOR DE SP		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
GRANDE SP		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º LA SERENÍSSIMA	LEITE SOL	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
ES, MG E RJ		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
3º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º CAMPONESA	ALVOAR LÁCTEOS	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
NORTE		
1º CCGL	CCGL	
2º NINHO	NESTLÉ CIA.	
3º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
SUL		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º AURORA	AURORA CIA.	
3º ELEGÉ	LACTALIS	
TOP BRASIL		
1º NINHO	NESTLÉ CIA.	
2º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
3º CAMPONESA	ALVOAR LÁCTEOS	

MERCEARIA MAIONESE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
INTERIOR DE SP		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
GRANDE SP		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
ES, MG E RJ		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º SOYA	BUNGE	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HEINZ	KRAFT HEINZ	
NORTE		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º HEINZ	KRAFT HEINZ	
SUL		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEMMER	KRAFT HEINZ	
3º HEINZ	KRAFT HEINZ	
TOP BRASIL		
1º HELLMANN'S	UNILEVER	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º HEMMER	KRAFT HEINZ	



Nosso desempenho superior contínuo em mercados desenvolvidos e o impacto positivo de nossas intervenções decisivas em mercados emergentes aceleraram nosso crescimento no segundo trimestre para 3,8%, com crescimento de volume positivo em todos os grupos de negócios.

FERNANDO FERNANDEZ, CEO da Unilever

MERCEARIA MILHO EM CONSERVA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
INTERIOR DE SP		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º PREDILECTA	PREDILECTA	
GRANDE SP		
1º QUERO	KRAFT HEINZ	
2º BONDUELLE	BONDUELLE	
3º FUGINI	FUGINI	
ES, MG E RJ		
1º FUGINI	FUGINI	
2º PREDILECTA	PREDILECTA	
3º MINAS MAIS	PREDILECTA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º PREDILECTA	PREDILECTA	
NORTE		
1º FUGINI	FUGINI	
2º OLÉ	ANGELO AURICCHIO	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
SUL		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º PREDILECTA	PREDILECTA	
TOP BRASIL		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º PREDILECTA	PREDILECTA	

MERCEARIA MOLHO DE TOMATE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º POMAROLA	CARGILL	
INTERIOR DE SP		
1º FUGINI	FUGINI	
2º PREDILECTA	PREDILECTA	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	
GRANDE SP		
1º QUERO	KRAFT HEINZ	
2º HEINZ	KRAFT HEINZ	
3º POMAROLA	CARGILL	
ES, MG E RJ		
1º POMAROLA	CARGILL	
2º PREDILECTA	PREDILECTA	
3º FUGINI	FUGINI	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º QUERO	KRAFT HEINZ	
2º TAMBAÚ	TAMBAÚ	
3º FUGINI	FUGINI	
NORTE		
1º POMAROLA	CARGILL	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º FUGINI	FUGINI	
SUL		
1º FUGINI	FUGINI	
2º QUERO	KRAFT HEINZ	
3º POMAROLA	CARGILL	
TOP BRASIL		
1º FUGINI	FUGINI	
2º POMAROLA	CARGILL	
3º QUERO	KRAFT HEINZ	

MERCEARIA OVO DE PÁSCOA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º LACTA	MONDELEZ INTL	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º KINDER OVO	FERRERO	
INTERIOR DE SP		
1º KINDER OVO	FERRERO	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º LACTA	MONDELEZ INTL	
GRANDE SP		
1º KINDER OVO	FERRERO	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º LACTA	MONDELEZ INTL	
ES, MG E RJ		
1º KINDER OVO	FERRERO	
2º TOC MIX	TOC MIX	
3º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
2º TOC MIX	TOC MIX	
3º ALPINO	NESTLÉ CIA.	
NORTE		
1º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
2º DELICE	DELICE	
3º ALPINO	NESTLÉ CIA.	
SUL		
1º KINDER OVO	FERRERO	
2º LACTA	MONDELEZ INTL	
3º FERRERO ROCHER	FERRERO	
TOP BRASIL		
1º KINDER OVO	FERRERO	
2º KIT KAT	NESTLÉ CIA.	
3º LACTA	MONDELEZ INTL	

MERCEARIA PAPINHA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º QUALIMAX	LIOTÉCNICA	
3º PIC ME	PIC ME	
INTERIOR DE SP		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º KININO	KININO CIA.	
GRANDE SP		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º DA VOVÓ	DA VOVÓ	
ES, MG E RJ		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º NATURNES	NESTLÉ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º NATURNES	NESTLÉ CIA.	
NORTE		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º MARIZA	MARIZA FOODS	
3º PIC ME	PIC ME	
SUL		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º SCUSSEL	SCUSSEL HORTIFRUTI	
TOP BRASIL		
1º PAPAPÁ	PAPAPÁ	
2º PIC ME	PIC ME	
3º KININO	KININO CIA.	

Família aumenta

Depois dos tabletes recheados de Sonho de Valsa, Ouro Branco e Lacta Oreo, que são uma exclusividade Lacta, a Mondelez trouxe à família duas novas barras de chocolate com um recheio cremoso de caramelo, nas versões chocolate ao leite e chocolate branco. A novidade chega para atender o anseio dos consumidores por sabores marcantes, como o caramelo, que foi um dos que mais cresceram em buscas dos consumidores em 2024, segundo a marca.

MERCEARIA PETISCO SNACK

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º PRINGLES	KELLANOVA	
INTERIOR DE SP		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º RUFFLES	PEPSICO	
GRANDE SP		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º PRINGLES	KELLANOVA	
3º CHEETOS	PEPSICO	
ES, MG E RJ		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º RUFFLES	PEPSICO	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º PIPPOS	SÃO BRAZ S.A.	
2º RUFFLES	PEPSICO	
3º CHEETOS	PEPSICO	
NORTE		
1º PRINGLES	KELLANOVA	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º DORITOS	PEPSICO	
SUL		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º PRINGLES	KELLANOVA	
TOP BRASIL		
1º DORITOS	PEPSICO	
2º CHEETOS	PEPSICO	
3º PRINGLES	KELLANOVA	



Cuidar é o maior gesto de amor

O amor se revela nos pequenos gestos,
no toque suave, no olhar atento,
na dedicação em cada detalhe.

A Kuka cresce ao lado das famílias,
construindo laços de confiança que
atravessam gerações, sempre presente
para oferecer segurança e acolhimento
a cada novo começo.







kukababyoficial



Acesse nosso site.

KUKA  baby
Criança levada a sério.

MERCEARIA SARDINHA ENLATADA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
2º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
3º 88	NAUTERRA	
INTERIOR DE SP		
1º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
2º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
3º 88	NAUTERRA	
GRANDE SP		
1º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
2º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
3º 88	NAUTERRA	
ES, MG E RJ		
1º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
2º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
3º 88	NAUTERRA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
2º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
3º 88	NAUTERRA	
NORTE		
1º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
2º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
3º 88	NAUTERRA	
SUL		
1º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
2º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
3º PESCADOR	CAMIL CIA.	
TOP BRASIL		
1º GOMES DA COSTA	NAUTERRA	
2º COQUEIRO	CAMIL CIA.	
3º 88	NAUTERRA	

Crescer ainda mais



A General Mills, multinacional norte-americana, dona das marcas Yoki, Kitano e Häagen-Dazs, contratou a executiva Elis Rodrigues como a nova CFO (chief financial officer) de sua operação no Brasil. Com mais de 20 anos de carreira, a profissional atuou diretamente no crescimento orgânico e na consolidação das operações de P&G e Amazon no país. Em seu novo cargo, Elis terá a missão de acelerar o crescimento sustentável da General Mills em um dos mercados prioritários para a empresa fora dos Estados Unidos.

MERCEARIA TEMPERO NATURAL/ESPECIARIA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DONANA	DONANA	
2º MIKA	MIKA DA AMAZONIA ALIM.	
3º KITANO	GENERAL MILLS	
INTERIOR DE SP		
1º SIAMAR	E.G.ROCHA	
2º KININO	KININO	
3º KITANO	GENERAL MILLS	
GRANDE SP		
1º KITANO	GENERAL MILLS	
2º BOMBAY	BOMBAY	
3º KISABOR	FOOD BRANDS IND. DE PROD. ALIM. S.A.	
ES, MG E RJ		
1º KITANO	GENERAL MILLS	
2º SABOR	3 MORRINHOS	
3º PIRATA	VILMA ALIM.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º KITANO	GENERAL MILLS	
2º MARATÁ	MARATÁ	
3º FLORA	FLORA PROD. NATURAIS	
NORTE		
1º CAMPILAR	CAMPILAR ALIMENTOS LTDA.	
2º L MARK	L MARK	
3º NERESCO	BERNARDO ALIM.	
SUL		
1º INCAS	INCAS CONDIMENTOS LTDA.	
2º TEMPERALLE	TEMPERALLE	
3º DONA NENA	BERNARDO ALIM.	
TOP BRASIL		
1º KITANO	GENERAL MILLS	
2º SIAMAR	E.G.ROCHA	
3º KININO	KININO	

MERCEARIA VINAGRE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CASTELO	CASTELO CIA.	
2º VITÁLIA	CASTELO CIA.	
3º ALMAROMI	ALMAROMI VICCINO	
INTERIOR DE SP		
1º CASTELO	CASTELO CIA.	
2º FORTALEZA	CASTELO CIA.	
3º BELMONT	VINAGRE BELMONT	
GRANDE SP		
1º CASTELO	CASTELO CIA.	
2º VITÁLIA	CASTELO CIA.	
3º TOSCANO	TOSCANO ALIM.	
ES, MG E RJ		
1º TOSCANO	TOSCANO ALIM.	
2º CASTELO	CASTELO CIA.	
3º PEIXE	PEIXE ALIMENTOS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º MINHOTO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
2º MARATÁ	MARATÁ	
3º MURIONGO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
NORTE		
1º VIRROSAS	VIRROSAS	
2º CASTELO	CASTELO CIA.	
3º TOSCANO	TOSCANO ALIM.	
SUL		
1º KOLLER	VINAGRES KOLLER	
2º CASTELO	CASTELO CIA.	
3º PRINZ	PRINZ	
TOP BRASIL		
1º CASTELO	CASTELO CIA.	
2º TOSCANO	TOSCANO ALIM.	
3º MINHOTO	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	

Gomes
da Costa



**SABOR MAIS CASEIRO,
IMPOSSÍVEL**



NOVO MOLHO

EXPERIMENTE
SURPREENDA-SE COM
ESSE SABOR!

- + CONSISTENTE
- + TEMPERADO
- + CASEIRO

MERCEARIA BÁSICA AÇÚCAR

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	ECOÇÚCAR	GRUPO FARIAS
2º	CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS
3º	SONORA	USINA SONORA
INTERIOR DE SP		
1º	SANTA ISABEL	GRUPO SANTA ISABEL
2º	ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE S.A.
3º	CARAVELAS	COLOMBO S.A.
GRANDE SP		
1º	UNIÃO	CAMIL CIA.
2º	CARAVELAS	COLOMBO S.A.
3º	ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE S.A.
ES, MG E RJ		
1º	DELTA	DELTA SUCROENERGIA SA
2º	UNIÃO	CAMIL CIA.
3º	ALVINHO	USINA JATIBOCA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	CAETÉ	GRUPO CARLOS LYRA
2º	ALEGRE	USINA MONTE ALEGRE S.A.
3º	OLHO D'ÁGUA	GRUPO D'ÁGUA
NORTE		
1º	ITAMARATI	USINAS ITAMARATI
2º	DOCE DIA	COPRODIA
3º	BARRALCOOL	USINA BARRALCOOL
SUL		
1º	ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE S.A.
2º	DOCESUCAR	ACUCAREIRA ENERGY
3º	CARAVELAS	COLOMBO S.A.
TOP BRASIL		
1º	ALTO ALEGRE	USINA ALTO ALEGRE S.A.
2º	UNIÃO	CAMIL CIA.
3º	DELTA	DELTA SUCROENERGIA SA

MERCEARIA BÁSICA ARROZ

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS
2º	TIO LAUTÉRIO	ARROZEIRA SEPEENSE
3º	GUACIRA	GUACIRA ALIM.
INTERIOR DE SP		
1º	EMPÓRIO SAO JOÃO	SÃO JOÃO ALIMENTOS
2º	CAMIL	CAMIL CIA.
3º	SOLITO	BRASÍLIA ALIMENTOS
GRANDE SP		
1º	CAMIL	CAMIL CIA.
2º	SOLITO	BRASÍLIA ALIMENTOS
3º	PRATO FINO	PIRAHY ALIMENTOS
ES, MG E RJ		
1º	REI ARTHUR	DICKOW ALIMENTOS
2º	SEPE	COTRISEL
3º	PRATO FINO	PIRAHY ALIMENTOS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	URBANO	URBANO ALIMENTOS
2º	EMOÇÕES	NELSON WENDT
3º	POP	CAMIL CIA.
NORTE		
1º	SOLTINHO	ARROZELLA
2º	PRIMAVERA	ARROZELLA
3º	URBANO	URBANO ALIMENTOS
SUL		
1º	BLUE VILLE	SANTALUCIA S.A.
2º	RAMPINELLI	RAMPINELLI ALIMENTOS
3º	SABOR SUL	EVEREST INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
TOP BRASIL		
1º	CAMIL	CAMIL CIA.
2º	URBANO	URBANO ALIMENTOS
3º	CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS

Liderança e gestão

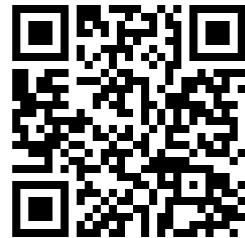
A Camil Alimentos conta agora com Cauê Cruz como seu novo diretor-executivo comercial. O executivo será responsável por liderar o planejamento, a gestão e o fortalecimento das operações comerciais da companhia, com foco em eficiência, inovação e proximidade com o mercado. “Estou entusiasmado com o desafio de contribuir para o fortalecimento da área comercial, apoiando o crescimento sustentável da empresa e fortalecer o relacionamento com os clientes das regiões em que estamos presentes”, destaca Cruz.

MERCEARIA BÁSICA CAFÉ CÁPSULA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	LOR	JDE MASTER BLENDERS
INTERIOR DE SP		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	LOR	JDE MASTER BLENDERS
GRANDE SP		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	LOR	JDE MASTER BLENDERS
3º	TRES	3 CORAÇÕES
ES, MG E RJ		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	LOR	JDE MASTER BLENDERS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	TRES	3 CORAÇÕES
2º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
3º	STARBUCKS	NESTLÉ CIA.
NORTE		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	STARBUCKS	NESTLÉ CIA.
SUL		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	STARBUCKS	NESTLÉ CIA.
TOP BRASIL		
1º	DOLCE GUSTO	NESTLÉ CIA.
2º	TRES	3 CORAÇÕES
3º	LOR	JDE MASTER BLENDERS

2º LUGAR EM VENDAS NO SUL DO BRASIL



ACESSE O SITE

PESQUISA DE
VAREJO SCANNTECH



Muito obrigado por
fazer parte dessa
história!



AÇUCAREIRA
ENERGY

O mercado demanda. A gente atende.

MERCEARIA BÁSICA CAFÉ MOÍDO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
2º	CABOCLO	JDE MASTER BLENDERS
3º	RANCHEIRO	RANCHEIRO
INTERIOR DE SP		
1º	CABOCLO	JDE MASTER BLENDERS
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	MELITTA	MELITTA CIA.
GRANDE SP		
1º	PILÃO	JDE MASTER BLENDERS
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	MELITTA	MELITTA CIA.
ES, MG E RJ		
1º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
2º	PILÃO	JDE MASTER BLENDERS
3º	EVOLUTTO	COOXUPE LTDA.

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	SANTA CLARA	3 CORAÇÕES
2º	MARATÁ	JDE MASTER BLENDERS
3º	PILÃO	JDE MASTER BLENDERS
NORTE		
1º	MARATÁ	JDE MASTER BLENDERS
2º	SANTA CLARA	3 CORAÇÕES
3º	PILÃO	JDE MASTER BLENDERS
SUL		
1º	MELITTA	MELITTA CIA.
2º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
3º	CABOCLO	JDE MASTER BLENDERS
TOP BRASIL		
1º	3 CORAÇÕES	3 CORAÇÕES
2º	MELITTA	MELITTA CIA.
3º	PILÃO	JDE MASTER BLENDERS

Sabor típico

O Grupo 3corações apresenta ao mercado a nova cápsula de Cappuccino Paçoca. Com a nova cápsula, a fabricante amplia seu portfólio de bebidas cremosas trazendo um sabor tipicamente brasileiro para as máquinas multibebidas, reforçando o posicionamento da marca em oferecer experiências inovadoras sem abrir mão da tradição.

MERCEARIA BÁSICA FARINHA MANDIOCA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	DONANA	DONANA
2º	PINDUCA	PINDUCA ALIMENTOS
3º	AMAFIL	AMAFIL IND. E COM. DE ALIM.
INTERIOR DE SP		
1º	DEUSA	DEUSA ALIM.
2º	YOKI	GENERAL MILLS
3º	SIAMAR	E.G.ROCHA
GRANDE SP		
1º	YOKI	GENERAL MILLS
2º	KISABOR	FOOD BRANDS IND. DE PROD. ALIM. S.A.
3º	DA TERRINHA	DA TERRINHA ALIMENTOS
ES, MG E RJ		
1º	GRANFINO	GRANFINO ALIM.
2º	ROSA	ROSA ALIMENTOS
3º	AMAFIL	AMAFIL IND. E COM. DE ALIM.

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	LOPES	ALIM. LOPES
2º	AMAFIL	AMAFIL IND. E COM. DE ALIM.
3º	SABOR DA BAHIA	PROD. TAPIOCAS SABOR DA BAHIA
NORTE		
1º	CRUZEIRO	GRUPO CRUZEIRO
2º	DONA DÉ	PARARI CIA.
3º	LOPES	ALIM. LOPES
SUL		
1º	PINDUCA	PINDUCA ALIMENTOS
2º	AMAFIL	AMAFIL IND. E COM. DE ALIM.
3º	FRITZ & FRIDA	DELLYS
TOP BRASIL		
1º	AMAFIL	AMAFIL IND. E COM. DE ALIM.
2º	GRANFINO	GRANFINO ALIM.
3º	PINDUCA	PINDUCA ALIMENTOS

MERCEARIA BÁSICA FARINHA TRIGO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	DALLAS	GRUPO DALLAS
2º	CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS
3º	SOTRIGO	SOTRIGO ALIMENTOS
INTERIOR DE SP		
1º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
2º	NITA	NITA CIA.
3º	VENTURELLI	MOINHO GLOBO
GRANDE SP		
1º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
2º	RENATA	PASTIFICIO SELMI
3º	SOL	J.MACEDO CIA.
ES, MG E RJ		
1º	VILMA	VILMA ALIM.
2º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
3º	ROSA BRANCA	CRUZEIRO DO SUL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	FINNA	M. DIAS BRANCO
2º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
3º	DONA MARIA	GRANDE MOINHO CEARENSE
NORTE		
1º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
2º	TRIGOLAR	OCRIM S.A. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
3º	CONSOLATA	CONSOLATA ALIMENTOS
SUL		
1º	ORQUÍDEA	TONDO
2º	MARIA INÉS	MOINHO SANTA MARIA
3º	NORDESTE	MOINHO DO NORDESTE
TOP BRASIL		
1º	DONA BENTA	J.MACEDO CIA.
2º	FINNA	M. DIAS BRANCO
3º	ORQUÍDEA	TONDO





Duas
conquistas que
comprovam
a força
de vendas
da farinha
Orquídea.



PESQUISA
TOP MARCAS VAREJO
VIZINHANÇA
SCANNTECH



@amoprodutosorquidea

MERCEARIA BÁSICA FARINHA MILHO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SINHÁ	GRUPO CARAMURU	
2º BONOMILHO	ROAN ALIMENTOS	
3º ZAELI	ZAELI ALIM.	
INTERIOR DE SP		
1º YOKI	GENERAL MILLS	
2º SIAMAR	E.G.ROCHA	
3º ALAMBARI	ALAMBARI	
GRANDE SP		
1º YOKI	GENERAL MILLS	
2º MARATÁ	MARATÁ	
3º KISABOR	FOOD BRANDS IND. DE PROD. ALIM. S.A.	
ES, MG E RJ		
1º SINHÁ	GRUPO CARAMURU	
2º GRANFINO	GRANFINO ALIM.	
3º ANCHIETA	IND. DE MILHO ANCHIETA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º CORINGA	GRUPO CORINGA	
2º DONA CLARA	3 CORAÇÕES	
3º NOVOMILHO	SÃO BRAZ S.A.	
NORTE		
1º SINHÁ	GRUPO CARAMURU	
2º DONA CLARA	3 CORAÇÕES	
3º NUTRIVITA	ADRAM	
SUL		
1º ZAELI	ZAELI ALIM	
2º QUAKER	PEPSICO	
3º SINHÁ	GRUPO CARAMURU	
TOP BRASIL		
1º CORINGA	GRUPO CORINGA	
2º SINHÁ	GRUPO CARAMURU	
3º DONA CLARA	3 CORAÇÕES	

MERCEARIA BÁSICA FEIJÃO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS	
2º DONA DÉ	PARARI CIA.	
3º KICALDO	GADKIN ALIM.	
INTERIOR DE SP		
1º EMPÓRIO SÃO JOÃO	SÃO JOÃO ALIMENTOS	
2º BROTO LEGAL	URBANO ALIMENTOS	
3º CAMIL	CAMIL CIA.	
GRANDE SP		
1º CAMIL	CAMIL CIA.	
2º KICALDO	GADKIN ALIM.	
3º NENE	CORTESIA PRODS. ALIM.	
ES, MG E RJ		
1º CODIL	CODIL COOP	
2º PEREIRA	CEREALISTA PEREIRA	
3º MÁXIMO	URBANO ALIMENTOS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º KICALDO	GADKIN ALIM.	
2º TURQUESA	OASIS ALIM.	
3º DONA DÉ	PARARI CIA.	
NORTE		
1º KICALDO	GADKIN ALIM.	
2º DONA DÉ	PARARI CIA.	
3º BERNARDO	BERNARDO ALIM.	
SUL		
1º CALDÃO	BSB	
2º CALDO DE OURO	CAMNPAL	
3º FRITZ & FRIDA	DELLYS	
TOP BRASIL		
1º KICALDO	GADKIN ALIM.	
2º CAMIL	CAMIL CIA.	
3º DONA DÉ	PARARI CIA.	

Pimenta no prato

Os produtos apimentados cresceram 10% em 2024, impulsionados principalmente pela geração Z, cada vez mais adepta de sabores intensos. Atenta a esse movimento, a Nissin amplia a linha Nissin Lámen ao apresentar dois novos sabores: Nissin Lámen Carne Picante e Nissin Lámen Calabresa Picante. A expansão do portfólio reforça a presença da marca no universo dos picantes, segmento em que já faz sucesso com o sabor Galinha Caipira Picante, lançado em junho de 2024 e, atualmente, o quarto mais vendido da marca no Brasil.

MERCEARIA BÁSICA MASSA INSTÂNTANEA TRADICIONAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º SANDELLA	GRUPO GSA	
3º RENATA	PASTIFICIO SELMI	
INTERIOR DE SP		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º PANCO	PANCO CIA.	
3º RENATA	PASTIFICIO SELMI	
GRANDE SP		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º PANCO	PANCO CIA.	
3º RENATA	PASTIFICIO SELMI	
ES, MG E RJ		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º VILMA	VILMA ALIM.	
3º RENATA	PASTIFICIO SELMI	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º VITARELLA	M. DIAS BRANCO	
3º NOSSO SABOR	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
NORTE		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º SANDELLA	GRUPO GSA	
3º NOSSO SABOR	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
SUL		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º RENATA	PASTIFICIO SELMI	
3º GERMANI	ALIM. DALLAS	
TOP BRASIL		
1º NISSIN	NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.	
2º RENATA	PASTIFICIO SELMI	
3º PANCO	PANCO CIA.	

Renata

SUCESSO NAS GÔNDOLAS

Renata é Top 2 Brasil
no mercado de macarrão instantâneo*



Renata não para de crescer e as vendas não param de subir. Hoje, somos a segunda marca mais vendida em macarrão instantâneo segundo a pesquisa Scanntech Top Marcas Distribuição. Leve para as suas gôndolas a receita e os sabores que o consumidor aprova e compra mais a cada dia.

*Fonte: Scanntech - Top Marcas Distribuição

PARA CADA EMOÇÃO EXISTE RENATA. SAIBA MAIS EM: RENATA.COM.BR

  @marca.renata

MERCEARIA BÁSICA LEITE UHT

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
2º	ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
3º	LEITBOM	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
INTERIOR DE SP		
1º	JUSSARA	USINA DE LAT. JUSSARA
2º	ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
3º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
GRANDE SP		
1º	ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
2º	JUSSARA	USINA DE LAT. JUSSARA
3º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
ES, MG E RJ		
1º	QUATA	QUATÁ ALIMENTOS
2º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
3º	CAMPONESA	ALVOAR LÁCTEOS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	BETÂNIA	ALVOAR LÁCTEOS
2º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
3º	NATVILLE	LATICÍNIO SANTA MARIA
NORTE		
1º	ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
2º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
3º	NILZA	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
SUL		
1º	TIROL	TIROL CIA.
2º	SANTA CLARA	COOP SANTA CLARA
3º	TERRA VIVA	COOPEROESTE
TOP BRASIL		
1º	PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.
2º	ITALAC	GOIASMINAS IND. DE LAT. LTDA.
3º	TIROL	TIROL CIA.

Nova linha

A Tirol apresentou neste ano a linha BioCiclos, com destaque para a versão +Proteína, que oferece até 70g de proteína por litro de leite. Composta por opções voltadas a diferentes faixas etárias — como Kids, Adultos e Sênior 50+ —, a linha BioCiclos é zero lactose e enriquecida com vitaminas e minerais, atendendo consumidores que buscam desempenho, longevidade e equilíbrio nutricional. Além do leite enriquecido, também lançou o logurte Batido Tirol, feito com leite parcialmente desnatado e adoçado na medida certa, disponível em embalagens de 170g e 830g.

MERCEARIA BÁSICA MASSA ALIMENTÍCIA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	CRISTAL	CRISTAL ALIMENTOS
2º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI
3º	DALLAS	ALIM. DALLAS
INTERIOR DE SP		
1º	ADRIA	M. DIAS BRANCO
2º	RENATA	PASTIFÍCIO SELMI
3º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI
GRANDE SP		
1º	ADRIA	M. DIAS BRANCO
2º	BARILLA	BARILLA CIA.
3º	RENATA	PASTIFÍCIO SELMI
ES, MG E RJ		
1º	SANTA AMÁLIA	CAMIL CIA.
2º	VILMA	VILMA ALIM.
3º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI



MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	VITARELLA	M. DIAS BRANCO
2º	BONSABOR	M. DIAS BRANCO
3º	FORTALEZA	M. DIAS BRANCO
NORTE		
1º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI
2º	LIANE	LIANE CIA.
3º	PAULISTA	MASSAS PAULISTA
SUL		
1º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI
2º	ISABELA	M. DIAS BRANCO
3º	ORQUÍDEA	TONDO
TOP BRASIL		
1º	GALO	PASTIFÍCIO SELMI
2º	SANTA AMÁLIA	CAMIL CIA.
3º	ADRIA	M. DIAS BRANCO



MERCEARIA BÁSICA ÓLEO SOJA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	COMIGO	COMIGO COOPERATIVA
2º	CONCÓRDIA	ADM
3º	SOYA	BUNGE
INTERIOR DE SP		
1º	SOYA	BUNGE
2º	LIZA	CARGILL
3º	COAMO	COAMO ALIMENTOS
GRANDE SP		
1º	SOYA	BUNGE
2º	LIZA	CARGILL
3º	VITALIV	ADM
ES, MG E RJ		
1º	ABC DE MINAS	ALGAR AGRO
2º	LIZA	CARGILL
3º	VITALIV	ADM

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	SOYA	BUNGE
2º	CONCÓRDIA	ADM
3º	LIZA	CARGILL
NORTE		
1º	CONCÓRDIA	ADM
2º	SOYA	BUNGE
3º	ABC DE MINAS	ALGAR AGRO
SUL		
1º	COAMO	COAMO ALIMENTOS
2º	COCAMAR	COCAMAR COOPERATIVA
3º	SOYA	BUNGE
TOP BRASIL		
1º	SOYA	BUNGE
2º	COAMO	COAMO ALIMENTOS
3º	LIZA	CARGILL



Nº 1!

Nº RANKING SCANNTECH.

Ø MAIS VENDIDO, MAIS
LEMRADO E MAIS AMADO
PELOS BRASILEIROS.



Mais uma vez, Galo é 1º lugar no Brasil em massas, segundo a pesquisa Scantech Top Marcas Distribuição.

Uma marca que não para de crescer e que impulsiona seus resultados.

É a escolha certa na mesa do consumidor e na sua gôndola também.

*Fonte: Scantech - Top Marcas Distribuição



@MARCA.GALO

MERCEARIA BÁSICA SAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CISNE	REFINARIA NACIONAL DE SAL	
2º AJI SAL	AJINOMOTO CIA.	
3º LEBRE	NORSAL	
INTERIOR DE SP		
1º CISNE	REFINARIA NACIONAL DE SAL	
2º LEBRE	NORSAL	
3º AJI SAL	AJINOMOTO CIA.	
GRANDE SP		
1º CISNE	REFINARIA NACIONAL DE SAL	
2º LEBRE	NORSAL	
3º BR SPICES	KRAFT HEINZ	
ES, MG E RJ		
1º GLOBO	BRASISAL	
2º CISNE	REFINARIA NACIONAL DE SAL	
3º AJI SAL	AJINOMOTO CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º LEBRE	NORSAL	
2º MARLIN	SAL MARLIN	
3º CAMPEÃO	F SOUTO	
NORTE		
1º AJI SAL	AJINOMOTO CIA.	
2º UNIÃO	MARANATA	
3º MOC	MOC SAL	
SUL		
1º MOC	MOC SAL	
2º DIANA	DIANA	
3º FRITZ & FRIDA	DELLYS	
TOP BRASIL		
1º CISNE	REFINARIA NACIONAL DE SAL	
2º AJI SAL	AJINOMOTO CIA.	
3º MOC	MOC SAL	

PERECÍVEIS BATATA CONGELADA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º BOUA	SÃO SALVADOR ALIMENTOS	
3º COPACOL	COPACOL CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
3º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	
GRANDE SP		
1º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
2º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
3º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	
ES, MG E RJ		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
3º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	
3º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
NORTE		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º FARM FRITES	FARM FRITES ALIMENTOS	
3º SADIA	BRF	
SUL		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
3º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	
TOP BRASIL		
1º BEM BRASIL	BEM BRASIL ALIMENTOS	
2º MCCAIN	MCCAIN FOODS	
3º UAI	BEM BRASIL ALIMENTOS	

216

milhões de reais será o investimento da JBS em quatro unidades da Seara, em Santa Catarina. Os recursos serão destinados à modernização e ampliação da unidade de processamento de suínos em Itapiranga, de uma granja de aves em Bom Retiro e das unidades de processamento de aves de Itaiópolis e Nova Veneza.

PERECÍVEIS HAMBÚRGUER

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º TEXAS BURGER	SEARA	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º SADIA	BRF	
INTERIOR DE SP		
1º TEXAS BURGER	SEARA	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º BRASA BURGERS	BRASA BURGERS	
GRANDE SP		
1º TEXAS BURGER	SEARA	
2º SADIA	BRF	
3º PERDIGÃO	BRF	
ES, MG E RJ		
1º TEXAS BURGER	SEARA	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º FRISA	FRISA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º PERDIGÃO	BRF	
2º TEXAS BURGER	SEARA	
3º REZENDE	SEARA	
NORTE		
1º FRIBOI	FRIBOI	
2º REZENDE	SEARA	
3º PERDIGÃO	BRF	
SUL		
1º PERDIGÃO	BRF	
2º TEXAS BURGER	SEARA	
3º FRIMESA	FRIMESA CIA.	
TOP BRASIL		
1º TEXAS BURGER	SEARA	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º SADIA	BRF	

A LINHA DE SAIS NÚMERO
ummmmmmmmm
GANHOU NOVOS INTEGRANTES.



NOVAS
EMBALAGENS
1kg

NOVOS POTES
1,1kg

Conheça as novas embalagens
econômicas das linhas Sal Lebre
Parrilla e Churrasco. Um sucesso
de vendas em todo o Brasil!



SAL LEBRE

sallebre.com.br

PERECÍVEIS IOGURTE LÍQUIDO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º FRUTAP	FRUTAP CIA.	
2º GOIANINHO	DIOLAC	
3º NESTLÉ	DPA	
INTERIOR DE SP		
1º FRUTAP	FRUTAP CIA.	
2º VERY GURT	LATIC. CAROLINA	
3º DANONE	DANONE LTDA.	
GRANDE SP		
1º DANONE	DANONE LTDA.	
2º FAZENDA BELA VISTA	FAZENDA BELA VISTA	
3º ACTIVIA	DANONE LTDA.	
ES, MG E RJ		
1º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
2º DANONE	DANONE LTDA.	
3º ACTIVIA	DANONE LTDA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ISIS	LATIC. GUARARAPES LTDA.	
2º BOM LEITE	BOM LEITE	
3º ACTIVIA	DANONE LTDA.	
NORTE		
1º FLAMBOYANT	FLAMBOYANT CIA.	
2º ACTIVIA	DANONE LTDA.	
3º DANONE	DANONE LTDA.	
SUL		
1º SANTA CLARA	COOP SANTA CLARA	
2º UNIBABY	LATIC. PEREIRA LTDA.	
3º BATAVO PENSE ZERO	LACTALIS	
TOP BRASIL		
1º DANONE	DANONE LTDA.	
2º ACTIVIA	DANONE LTDA.	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	

PERECÍVEIS IOGURTE POLPA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º NINHO	DPA	
2º BATAVO	LACTALIS	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
INTERIOR DE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º BATAVO	LACTALIS	
3º NESTLÉ	DPA	
GRANDE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º ACTIVIA	DANONE LTDA.	
3º BATAVO	LACTALIS	
ES, MG E RJ		
1º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
2º NINHO	DPA	
3º ELEGÉ	LACTALIS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ISIS	LATICÍNIOS BELO VALE LTDA.	
2º NINHO	DPA	
3º BETÂNIA	ALVOAR LÁCTEOS	
NORTE		
1º NINHO	DPA	
2º DANONE	DANONE LTDA.	
3º NESTLÉ	DPA	
SUL		
1º BATAVO	LACTALIS	
2º FRIMESA	FRIMESA CIA.	
3º ELEGÉ	LACTALIS	
TOP BRASIL		
1º NINHO	DPA	
2º BATAVO	LACTALIS	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	

Impulso renovado

Roberto Carrelas assumiu o posto de vice-presidente de vendas e trade da Danone com foco em impulsionar o crescimento da empresa colocando a estratégia e execução comercial em novos patamares, aproximando ainda mais a Danone de seus consumidores. A empresa, que trabalha com lácteos e nutrição especializada, está há 55 anos no Brasil.

PERECÍVEIS MANTEIGA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
2º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
3º PARACATU	COOPERVAP	
INTERIOR DE SP		
1º AVIAÇÃO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º BATAVO	LACTALIS	
GRANDE SP		
1º AVIAÇÃO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º BATAVO	LACTALIS	
ES, MG E RJ		
1º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
2º PORTO ALEGRE	LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	
3º PRÉSIDENT	LACTALIS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º DAVACA	LATICÍNIOS DAVACA	
2º CAMPONESA	ALVOAR LÁCTEOS	
3º ITACOLOMY	ULTRACHEESE	
NORTE		
1º TOURINHO	NAHTA AGROINDUSTRIAL	
2º PIRACANJUBA	LATICÍNIOS BELA VISTA LTDA.	
3º CABEÇA DE TOURO	LATICÍNIOS CABEÇA DE TOURO	
SUL		
1º ELEGÉ	LACTALIS	
2º FRIMESA	FRIMESA CIA.	
3º TIROL	TIROL CIA.	
TOP BRASIL		
1º AVIAÇÃO	LATICÍNIOS AVIAÇÃO	
2º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
3º PRÉSIDENT	LACTALIS	

ASSOCIE-SE À ABAD E FAÇA PARTE DO MAIOR ECOSSISTEMA DO SETOR ATACADISTA DISTRIBUIDOR DO PAÍS!

Com **27 filiad**as sediadas em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, **representamos mais de 4 mil empresas** atacadistas e distribuidoras.

VANTAGENS E BENEFÍCIOS

- Conteúdo, relacionamento e negócios
 - Eventos nacionais e regionais
- Acesso a informações estratégicas para a tomada de decisão
 - Participação política
- Consultorias jurídica, recursos humanos, ESG, finanças e benefícios em saúde
 - Educação e treinamento
- Condições e descontos especiais para aquisições de produtos e serviços diversos

COMITÊS E GRUPOS ESPECIAIS

- Instituto ABAD
- Grupo ABAD Jovens e Sucessores
 - **Comitês:**
 - Agenda Política
 - Canal Indireto
 - ESG
 - Finanças e Lucratividade
 - Inovação, tecnologia e logística
 - Jurídico

ASSOCIATIVISMO E SUA FORÇA

São mais de 40 anos trabalhando em prol do Canal Indireto, atuando na defesa dos interesses do setor, unindo esforços para o desenvolvimento de atividades de interesse comum e fortalecendo os agentes de distribuição.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES
DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS



Associe-se
www.abad.com.br
(11) 3056-7500

PERECÍVEIS MARGARINA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	QUALY	BRF
2º	DELÍCIA	SEARA
3º	DORIANA	SEARA
INTERIOR DE SP		
1º	QUALY	BRF
2º	DORIANA	SEARA
3º	DELÍCIA	SEARA
GRANDE SP		
1º	QUALY	BRF
2º	DELÍCIA	SEARA
3º	DORIANA	SEARA
ES, MG E RJ		
1º	QUALY	BRF
2º	DELÍCIA	SEARA
3º	CLAYBOM	BRF

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	DELINE	BRF
2º	PRIMOR	SEARA
3º	QUALY	BRF
NORTE		
1º	DELINE	BRF
2º	QUALY	BRF
3º	DELÍCIA	SEARA
SUL		
1º	QUALY	BRF
2º	DORIANA	SEARA
3º	DELÍCIA	SEARA
TOP BRASIL		
1º	QUALY	BRF
2º	DELÍCIA	SEARA
3º	DORIANA	SEARA

Nova companhia

A Marfrig e a BRF, proprietária de marcas como Perdigão e Sadia, se uniram e originaram a nova companhia MBRF Global Foods Company, com diversas marcas do segmento de carnes e alimentos, com uma receita anual estimada em R\$ 152 bilhões. A Marfrig detém em seu portfólio marcas como Bassi, Montana e Stackhouse, enquanto a BRF administra Sadia, Perdigão, Qualy, Confidence e Banvit.

PERECÍVEIS PANETONE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	NESTLÉ	NESTLÉ CIA.
INTERIOR DE SP		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	PARATI	KELLANOVA
3º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
GRANDE SP		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	VISCONTI	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
ES, MG E RJ		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	DI FIORI	DI FIORI

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	PARATI	KELLANOVA
NORTE		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	NESTLÉ	NESTLÉ CIA.
SUL		
1º	PARATI	KELLANOVA
2º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	FESTTONE	MARILAN CIA.
TOP BRASIL		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	PARATI	KELLANOVA
3º	TOMMY	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.

PERECÍVEIS PÃO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	PULLMAN	BIMBO
2º	VISCONTI	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	SEVEN BOYS	WICKBOLD
INTERIOR DE SP		
1º	PANCO	PANCO CIA.
2º	PULLMAN	BIMBO
3º	WICKBOLD	WICKBOLD
GRANDE SP		
1º	PANCO	PANCO CIA.
2º	PULLMAN	BIMBO
3º	WICKBOLD	WICKBOLD
ES, MG E RJ		
1º	PANCO	PANCO CIA.
2º	PLUS VITA	BIMBO
3º	SEVEN BOYS	WICKBOLD

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	PLUS VITA	BIMBO
2º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
3º	LIMIAR	LIMIAR IND. E COM. DE ALIM.
NORTE		
1º	BAUDUCCO	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
2º	BROTHERS	BROTHERS LTDA.
3º	PULLMAN	BIMBO
SUL		
1º	PULLMAN	BIMBO
2º	FARIAS	FARIAS IND. E COM.
3º	VISCONTI	PANDURATA ALIMENTOS LTDA.
TOP BRASIL		
1º	PANCO	PANCO CIA.
2º	PULLMAN	BIMBO
3º	WICKBOLD	WICKBOLD



Uma plataforma de inteligência com **múltiplas soluções** que aproximam varejo, indústria e **distribuidores**

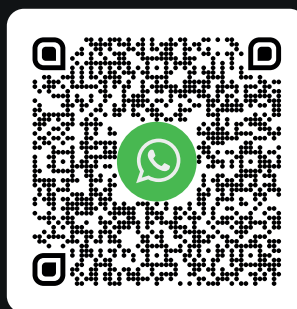
+ **60 mil** pontos de venda **conectados**

+ **400** clientes

+ **R\$ 1,011 bi** de **sellout** lidos ao ano

+ **13,5 bi** de **tickets** lidos ao ano

Conheça as soluções adequadas às **necessidades dos distribuidores**



Entre em **contato**

Acesse o QR-Code e fale com um de nossos consultores para alavancar seus negócios

▶ scannotech.com.br

PERECÍVEIS PÃO DE ALHO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
2º MEZZANI	MEZZANI ALIMENTOS LTDA.	
3º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
INTERIOR DE SP		
1º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
2º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
3º MEZZANI	MEZZANI ALIMENTOS LTDA.	
GRANDE SP		
1º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
2º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
3º AURORA	AURORA CIA.	
ES, MG E RJ		
1º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
2º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
3º SÓ MINAS	SÓ MINAS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
2º MASSA FEST	MASSA REAL	
3º NATTO	NATTO CIA.	
NORTE		
1º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
2º RESERVA ONE	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
3º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
SUL		
1º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
2º MARSALA	MARSALA CIA.	
3º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
TOP BRASIL		
1º SANTA MASSA	PRODS. ALIM. CEFER LTDA.	
2º ZINHO	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	
3º RESERVA ONE	ZINHO IND. COM. DE PÃES LTDA.	

Expansão brasileira

A Santa Massa iniciou sua trajetória em 1968, em uma padaria, em Santa Cruz do Rio Pardo, no interior paulista, sendo uma empresa familiar. Mas só em 2013 começou a concentrar esforços na fabricação do pão de alho e hoje está presente em quase todos os estados brasileiros e também no Paraguai.

PERECÍVEIS PÃO DE QUEIJO CONGELADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º VÓ MARIA	ARTE TRIGO INDUSTRIAL LTDA.	
2º ARTE TRIGO	ARTE TRIGO INDUSTRIAL LTDA.	
3º TOP	TOP	
INTERIOR DE SP		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º TATI MINAS	TATI MINAS	
3º BIACCINO	GOLD PÃO	
GRANDE SP		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º SABOR E MINAS	SABOR E MINAS CIA.	
3º TIROLEZ	LATICÍNIOS TIROLEZ	
ES, MG E RJ		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º PIF PAF	PIF PAF CIA.	
3º XODÓ DE MINAS	XODÓ DE MINAS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY LTDA.	
NORTE		
1º PÃO DA HORA	PÃO DA HORA	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º JEITO DE MINAS	MARYNE COM. ALIM. LTDA.	
SUL		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º AURORA	AURORA CIA.	
3º SERRA MINEIRA	AUGUSTA ALIMENTOS	
TOP BRASIL		
1º FORNO DE MINAS	FORNO DE MINAS IND. COM. LTDA.	
2º PIF PAF	PIF PAF CIA.	
3º TATI MINAS	TATI MINAS	

PERECÍVEIS PEITO DE PERU

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SADIA	BRF	
2º SEARA	SEARA	
3º PERDIGÃO	BRF	
INTERIOR DE SP		
1º SADIA	BRF	
2º REZENDE	SEARA	
3º PERDIGÃO	BRF	
GRANDE SP		
1º SADIA	BRF	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º SEARA	SEARA	
ES, MG E RJ		
1º SADIA	BRF	
2º REZENDE	SEARA	
3º PERDIGÃO	BRF	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SADIA	BRF	
2º REZENDE	SEARA	
3º PERDIGÃO	BRF	
NORTE		
1º SADIA	BRF	
2º PERDIGÃO	BRF	
3º SEARA	SEARA	
SUL		
1º SADIA	BRF	
2º SEARA	SEARA	
3º DIALIMENTOS	DIALIMENTOS	
TOP BRASIL		
1º SADIA	BRF	
2º REZENDE	SEARA	
3º DIALIMENTOS	DIALIMENTOS	

PERECÍVEIS QUEIJO RALADO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º VIGOR	LECO/VIGOR	
INTERIOR DE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º MATILAT	BRQ ALIMENTOS	
GRANDE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º FAIXA AZUL	LECO/VIGOR	
ES, MG E RJ		
1º PRÉSIDENT	LACTALIS	
2º SANTA AMÁLIA	CAMIL CIA.	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º PAMPULHA	PAMPULHA	
2º PRÉSIDENT	LACTALIS	
3º DAVACA	LATICÍNIOS DAVACA	
NORTE		
1º BIG BOM	BIG BOM ALIMENTOS	
2º SANTINI	SANTINI	
3º SANSSINI	SANSSINI	
SUL		
1º PRÉSIDENT	LACTALIS	
2º PARMÍSSIMO	PARMÍSSIMO CIA.	
3º SANTA CLARA	COOP SANTA CLARA	
TOP BRASIL		
1º PRÉSIDENT	LACTALIS	
2º VIGOR	LECO/VIGOR	
3º ITAMBÉ	ITAMBÉ	

PERECÍVEIS REQUEIJÃO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CANTO DE MINAS	CANTO DE MINAS LTDA.	
2º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
3º NESTLÉ	DPA	
INTERIOR DE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY LTDA.	
3º TIROLEZ	LATICÍNIOS TIROLEZ	
GRANDE SP		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º TIROLEZ	LATICÍNIOS TIROLEZ	
3º CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY LTDA.	
ES, MG E RJ		
1º ITAMBÉ	ITAMBÉ	
2º PORTO ALEGRE	LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	
3º GODAM	LATICÍNIOS GODAM	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º NESTLÉ	DPA	
2º ISIS	LATICÍNIOS BELO VALE LTDA.	
3º BETÂNIA	ALVOAR LÁCTEOS	
NORTE		
1º NESTLÉ	DPA	
2º MIRAELLA	LATICÍNIOS MIRAELLA	
3º CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY LTDA.	
SUL		
1º TIROL	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º SANTA CLARA	COOP. SANTA CLARA	
3º ELEGÊ	LACTALIS	
TOP BRASIL		
1º VIGOR	LECO/VIGOR	
2º CATUPIRY	LATICÍNIOS CATUPIRY LTDA.	
3º NESTLÉ	DPA	

Da Itália para o Brasil

Edoardo Tonolli, italiano, sócio-fundador e CEO da Bacio di Latte, abriu a sua primeira loja em 2011, na capital paulista. Hoje, são 13 os sabores de massa e o próximo da lista será o de Strawberry CheeseCake. A marca está presente nos estados da região Sul, Sudeste, Centro Oeste e no Nordeste em três: Ceará, Bahia e Pernambuco, além de três lojas na Califórnia. A informação é do diretor-comercial, Fábio Gaia.

PERECÍVEIS SORVETE MASSA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º KIBON	UNILEVER	
2º VILELA	VILELA SORVETES	
3º NESTLÉ	FRONERI	
INTERIOR DE SP		
1º NESTLÉ	FRONERI	
2º KIBON	UNILEVER	
3º JUNDIÁ	SORVETES JUNDIÁ	
GRANDE SP		
1º NESTLÉ	FRONERI	
2º KIBON	UNILEVER	
3º BACIO DI LATTE	BACIO DI LATTE	
ES, MG E RJ		
1º KIBON	UNILEVER	
2º NESTLÉ	FRONERI	
3º SLOOP	SLOOP IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º FROSTY	FROSTY PROD. ALIM. LTDA.	
2º KIBON	UNILEVER	
3º STER BOM	STER BOM IND. E COM. LTDA.	
NORTE		
1º MEGA BOM	MEGA BOM	
2º KIBON	UNILEVER	
3º TOYA	TOYA SORVETES	
SUL		
1º NESTLÉ	FRONERI	
2º KIBON	UNILEVER	
3º GEBON	GEBON SORVETES LTDA.	
TOP BRASIL		
1º KIBON	UNILEVER	
2º NESTLÉ	FRONERI	
3º BACIO DI LATTE	BACIO DI LATTE	

PERFUMARIA ABSORVENTE MENSTRUAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
3º ALWAYS	P&G	
INTERIOR DE SP		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
3º ALWAYS	P&G	
GRANDE SP		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º ALWAYS	P&G	
3º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
ES, MG E RJ		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º SYM	SANTHER	
3º ALWAYS	P&G	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º ALWAYS	P&G	
3º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
NORTE		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
3º ALWAYS	P&G	
SUL		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º MILI	MILI CIA.	
3º SEMPRE LIVRE	KENVUE	
TOP BRASIL		
1º INTIMUS	KIMBERLY-CLARK	
2º ALWAYS	P&G	
3º SEMPRE LIVRE	KENVUE	

PERFUMARIA ÁLCOOL ANTISSEPTICO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
2º ASSEPTGEL	LIMA E PERGHER	<i>Asseptgel</i>
3º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
INTERIOR DE SP		
1º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
2º TUPI	CALLAMARYS	
3º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
GRANDE SP		
1º COPERÁLCOOL	GRUPO MPR	
2º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
3º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
ES, MG E RJ		
1º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
2º ASSEPTGEL	LIMA E PERGHER	<i>Asseptgel</i>
3º TUPI	CALLAMARYS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
2º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
3º BELLOBELLA	BELLOBELLA	
NORTE		
1º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
2º ASSEPTGEL	LIMA E PERGHER	<i>Asseptgel</i>
3º TUPI	CALLAMARYS	
SUL		
1º DA ILHA	DA ILHA	
2º TUPI	CALLAMARYS	
3º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
TOP BRASIL		
1º SAFRA	ÁLCOOL SAFRA	
2º GIOVANNA BABY	PRO NOVA COSMÉTICOS	
3º TUPI	CALLAMARYS	

Sabor frutado em nova versão

A marca Listerine, da Kenvue, apostou em uma nova versão do seu enxaguante Melancia e Hortelã, agora em embalagem de 1 litro. O sabor do enxaguante foi desenvolvido por meio de uma pesquisa que indica que os brasileiros têm preferência por sabores frutados. “A novidade atinge especialmente o público infantil, que prefere sabores mais suaves e adocicados e em um novo formato para ser mais econômico e sustentável”, afirma Cristiane Miranda, grouper de marketing da marca.

PERFUMARIA ANTISSEPTICO BUCAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
INTERIOR DE SP		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	
GRANDE SP		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
ES, MG E RJ		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
NORTE		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
SUL		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º LISTERINE	KENVUE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º LISTERINE	KENVUE	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	



ENCONTRO
DE VALOR

INTELIGÊNCIA, CONEXÃO E RESULTADO

17 novembro . segunda-feira

Tripé estratégico para prosperar
em um cenário competitivo

Focado em relacionamento, informação relevante e debates
sobre temas fundamentais para cadeia nacional de abastecimento,
o tradicional evento de fim de ano da ABAD terá:

Painel Político-Econômico

Participação de parlamentares e
economistas renomados

Painel Gestão

Visão estratégica das atividades da ABAD

Estudo Categorias em Destaque ABAD/NielsenIQ

Análise das categorias de produtos com
melhor desempenho em vendas

Fornecedor Nota 10

Premiação dos melhores fornecedores
do setor em 12 cestas de produtos

Oportunidade de Relacionamento

Contato com grandes empresários com
alto poder de decisão

PATROCINADORES JÁ CONFIRMADOS

DIAGEO

HEINEKEN

LEND

Mtrix

scanntech
inteligência com resultados



GARANTA SUA PRESENÇA E VISIBILIDADE



Fale com o Relacionamento Comercial da ABAD
(11) 3056-7500 | WhatsApp: (11) 99201-9316
comercial@abad.com.br - www.abad.com.br

PERFUMARIA BRONZEADOR CORPORAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º SUNLESS	FARMAX CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º AUSTRALIAN GOLD	GRUPO BOTICÁRIO	
GRANDE SP		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º AUSTRALIAN GOLD	GRUPO BOTICÁRIO	
ES, MG E RJ		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º SUNLESS	FARMAX CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º AUSTRALIAN GOLD	GRUPO BOTICÁRIO	
NORTE		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º AUSTRALIAN GOLD	GRUPO BOTICÁRIO	
SUL		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º AUSTRALIAN GOLD	GRUPO BOTICÁRIO	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	
TOP BRASIL		
1º CENOURA E BRONZE		COTY
2º NÍVEA		BEIERSDORF
3º AUSTRALIAN GOLD		GRUPO BOTICÁRIO



Vivemos em um país onde estamos frequentemente expostos ao sol e isso afeta a saudabilidade dos fios. Então, vimos a necessidade de criar algo que ajude a manter os cabelos protegidos e, com isso, democratizar o brilho para todas as brasileiras.

JESSICA SAFATLE, gerente de marketing de seda, marca de xampu, condicionador, creme de pentear, máscara de tratamento e sérum da Unilever, no lançamento da linha luminous UV

PERFUMARIA CONDICIONADOR

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SEDA		UNILEVER
2º ELSEVE		L'ORÉAL
3º PANTENE		P&G
INTERIOR DE SP		
1º ELSEVE		L'ORÉAL
2º SEDA		UNILEVER
3º PANTENE		P&G
GRANDE SP		
1º PANTENE		P&G
2º SEDA		UNILEVER
3º ELSEVE		L'ORÉAL
ES, MG E RJ		
1º SEDA		UNILEVER
2º PANTENE		P&G
3º ELSEVE		L'ORÉAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ELSEVE		L'ORÉAL
2º SEDA		UNILEVER
3º PANTENE		P&G
NORTE		
1º ELSEVE		L'ORÉAL
2º SEDA		UNILEVER
3º PANTENE		P&G
SUL		
1º SEDA		UNILEVER
2º ELSEVE		L'ORÉAL
3º PANTENE		P&G
TOP BRASIL		
1º SEDA		UNILEVER
2º ELSEVE		L'ORÉAL
3º PANTENE		P&G

PERFUMARIA CREME DENTAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	
INTERIOR DE SP		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
GRANDE SP		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
ES, MG E RJ		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
NORTE		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º ORAL B	P&G	
SUL		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CLOSE UP	UNILEVER	

Colgate®

Cuide da sua saúde bucal
e concorra a prêmios!

Sorriso
saudável,
futuro brilhante

PROMOÇÃO



PARTICIPE AQUI

1

COMPRE
QUALQUER PRODUTO
COLGATE

E REGISTRE
SUA COMPRA EM

WWW.PROMOCOLGATE.COM.BR



2

CONCORRA

POR DIA A UMA*
Escova Elétrica
SonicPro 10

TODA SEMANA A UM
TRATAMENTO BUCAL**



3

CONCORRA
NO FINAL A

UM CERTIFICADO DE OURO
NO VALOR DE

R\$ **500 mil**



Promoção válida de 1.9.2025 a 29.11.2025. Consulte condições de participação, regulamento completo e Certificado de Autorização em www.promocolgate.com.br.
Imagens ilustrativas. *Considerando o período de participação. **Premiação entregue em certificado de ouro no valor unitário de R\$ 5.000,00.

PERFUMARIA DESODORANTE E ANTITRANSPIRANTE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	
INTERIOR DE SP		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	
GRANDE SP		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	
ES, MG E RJ		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º MONANGE	COTY	
NORTE		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º MONANGE	COTY	
SUL		
1º REXONA	UNILEVER	
2º NÍVEA	BEIERSDORF	
3º DOVE	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º REXONA	UNILEVER	
2º DOVE	UNILEVER	
3º NÍVEA	BEIERSDORF	

PERFUMARIA ESCOVA DENTAL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º JADEPRO	JADE IMP. EXP.	
INTERIOR DE SP		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º JADEPRO	JADE IMP. EXP.	
3º ORAL B	P&G	
GRANDE SP		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º JADEPRO	JADE IMP. EXP.	
ES, MG E RJ		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º SORRISO	COLGATE-PALMOLIVE	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ORAL B	P&G	
2º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
NORTE		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
SUL		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º JADEPRO	JADE IMP. EXP.	
3º CONDOR	CONDOR S.A.	
TOP BRASIL		
1º COLGATE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º ORAL B	P&G	
3º JADEPRO	JADE IMP. EXP.	

Qualidade em gel

Risqué, marca da Coty, apostou na coleção Risqué Diamond Gel – Divas no Poder, com cinco cores: Puro Luxo; Desfilando em Milão; Look Fashionista; Golden Diva e Estrela da Festa. “Os produtos foram cuidadosamente desenvolvidos para oferecer não apenas alta qualidade, mas também cores que atendem a todos os estilos”, afirma Regiane Bueno, vice-presidente de marketing Coty Brasil & Latam.

PERFUMARIA ESMALTE DE UNHA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	
INTERIOR DE SP		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	
GRANDE SP		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	
ES, MG E RJ		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	
NORTE		
1º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
2º RISQUÉ	COTY	
3º COLORAMA	COLORAMA	
SUL		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	
TOP BRASIL		
1º RISQUÉ	COTY	
2º IMPALA	MUNDIAL S.A.	
3º COLORAMA	COLORAMA	

A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

DISTRIBUIÇÃO

Impressa e Digital

Anuncie na REVISTA DISTRIBUIÇÃO, o caminho mais curto entre a sua empresa e os agentes de distribuição de todo o Brasil.

Veículo oficial da ABAD, a DISTRIBUIÇÃO é a revista de negócios dos atacadistas e distribuidores, ideal para valorizar e dar visibilidade à sua marca nos quatro cantos do país. Além da melhor informação, as melhores oportunidades para divulgar seus produtos ou serviços.



Instrumento de planejamento e gestão dos empresários agentes de distribuição



Instrumento para o alinhamento estratégico e melhoria do ambiente de negócios



Plataforma para comunicar lançamentos de produtos, equipamentos, tecnologia e serviços para o setor



Ferramenta de informação, qualificação, aperfeiçoamento e desenvolvimento do setor



A versão digital oferece uma experiência única ao leitor, com interatividade e conteúdos exclusivos



Publicação oficial do setor nas versões impressa e digital



Aproxime a câmera do celular do QR-Code e baixe a revista agora



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Para mais informações, entre em contato com o Departamento Comercial da ABAD:



(11) 99201-9316



comercial@abad.com.br

BEAUTYCOLOR



10,4%

CRESCIMENTO EM VOLUME

YTD Jan a Jul (25x24)



Região SUL



Interior SP

A felicidade transforma

- ◆ Coloração com kit de tratamento;
- ◆ Colore e trata os cabelos;
- ◆ Resultado superior.



Bela&Cor

Seus tons de beleza

- ◆ Coloração mini kit;
- ◆ Coloração prática e fácil de usar;
- ◆ Preço econômico.

52,6%

CRESCIMENTO EM VOLUME

YTD Jan a Jul (25x24)





SOMOS A INDÚSTRIA QUE MAIS IMPULSIONA AS VENDAS DA CATEGORIA DE COLORAÇÃO NO BRASIL

Entre as **TOP 5** indústrias de coloração,
somos a que **MAIS CRESCE**:



Desenvolvemos a categoria de coloração:
Temos um **SHARE IN HANDLERS*** de

23%

(2ª MELHOR
PERFORMANCE
NOS PDVs DO BRASIL).

* Participação em locais onde a marca está presente.

POR QUE OS SHOPPERS ESCOLHEM NOSSAS MARCAS?

- ◆ **Resultado visível e qualidade comprovada;**
- ◆ **Portfólio completo** que **atende** diferentes necessidades;
- ◆ Produtos que **ativam desejo** e **fidelizam** na gôndola;
- ◆ **71%** **decidem** direto na loja: presença de gôndola faz diferença;
- ◆ **Beleza acessível** com performance **reconhecida**.

PERFUMARIA FRALDA GERIÁTRICA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MILI	MILI CIA.
INTERIOR DE SP		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MILI	MILI CIA.
GRANDE SP		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MILI	MILI CIA.
ES, MG E RJ		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MILI	MILI CIA.

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MASTERFRAL	DRYLOCK
NORTE		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	LIFREE	UNICHARM
SUL		
1º	MILI	MILI CIA.
2º	HIGFRAL	EUROFRAL
3º	BIGFRAL	ONTEX
TOP BRASIL		
1º	BIGFRAL	ONTEX
2º	PLENITUD	KIMBERLY-CLARK
3º	MILI	MILI CIA.

PERFUMARIA FRALDA INFANTIL

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	MILI	MILI CIA.
INTERIOR DE SP		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	BABYSEC	SOFTYS
GRANDE SP		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	BABYSEC	SOFTYS
ES, MG E RJ		
1º	PERSONAL BABY	SANTHER
2º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
3º	BABYSEC	SOFTYS

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	MAMYPOKO	UNICHARM
NORTE		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	MAMYPOKO	UNICHARM
SUL		
1º	MILI	MILI CIA.
2º	PAMPERS	P&G
3º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
TOP BRASIL		
1º	HUGGIES	KIMBERLY-CLARK
2º	PAMPERS	P&G
3º	MILI	MILI CIA.

Aquisição

A Softys anunciou em abril a compra dos negócios e operações da multinacional Ontex, dona da marca Bigfral, no Brasil, consolidando o seu crescimento nos mercados de Consumer Tissue e Personal Care, compreendendo uma ampla gama de produtos destinados a entregar o melhor cuidado que as pessoas necessitam, no seu dia a dia, e em cada etapa de suas vidas.

PERFUMARIA KIT COLORAÇÃO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE
INTERIOR DE SP		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	BEAUTYCOLOR	BEAUTYCOLOR COMPANY
GRANDE SP		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE
ES, MG E RJ		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE
NORTE		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE
SUL		
1º	BEAUTYCOLOR	BEAUTYCOLOR COMPANY
2º	COR & TON	L'ORÉAL
3º	KOLESTON	WELLA
TOP BRASIL		
1º	COR & TON	L'ORÉAL
2º	KOLESTON	WELLA
3º	MAXTON	EMBELLEZE

BEAUTYCOLOR



"Qualidade, segurança e economia que movimentam o seu negócio – com a variedade de modelos Mercedes-Benz, a solução ideal para todas as rotas e necessidades."

A oportunidade que sua frota esperava chegou!

Leve esse comunicado a um concessionário Mercedes-Benz de sua preferência, escolha os caminhões ideais para o seu negócio e desfrute das vantagens comerciais oferecidas pela parceria Mercedes-Benz do Brasil Caminhões e ABAD - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores em todo o território nacional.

Escaneie o QR code abaixo e encontre o concessionário Mercedes-Benz mais próxima de você.



"Seu caminho ao sucesso começa aqui."

***Válido apenas para Associados há mais de 90 dias**

Para mais informações, acesse a página da Mercedes Benz na Central de negócios ABAD:
<https://abad.com.br/central-de-negocios/> e clique em Mercedes Benz

PERFUMARIA LÂMINA DE BARBEAR

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	
INTERIOR DE SP		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	
GRANDE SP		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	
ES, MG E RJ		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º PROBAK II	P&G	
NORTE		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	
SUL		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º PROBAK II	P&G	
TOP BRASIL		
1º GILLETTE	P&G	
2º BIC	BIC CIA.	
3º VENUS	P&G	

87

anos de fundação comemora a Santher. A companhia foi adquirida em 2020 pela empresa H&PC Participações S.A. e, de lá para cá, as multinacionais japonesas Daio Paper Corporation e Marubeni Corporation S.A. estão no comando, que conta com três unidades de negócios: Consumo (com as marcas Personal, Snob, Sym, Santepel e Kiss), Professional e Specialty Papers (embalagens).

PERFUMARIA PAPEL HIGIÊNICO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º DUETTO	SEPAC	
2º PERSONAL	SANTHER	
3º MILI	MILI CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º NEVE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
2º PERSONAL	SANTHER	
3º MILI	MILI CIA.	
GRANDE SP		
1º NEVE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
2º PERSONAL	SANTHER	
3º MIMMO	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
ES, MG E RJ		
1º CARINHO	COPAPA	
2º MIMMO	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
3º BIANCO	MILI CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º MIMMO	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
2º FAMILIAR	BRACELL	
3º VELUD	BRACELL	
NORTE		
1º BIANCO	MILI CIA.	
2º FLORAL	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
3º PERSONAL	SANTHER	
SUL		
1º DUETTO	SEPAC	
2º MILI	MILI CIA.	
3º FOFINHO	CIA. CANOINHAS DE PAPEL	
TOP BRASIL		
1º PERSONAL	SANTHER	
2º NEVE	SUZANO PAPEL E CELULOSE	
3º DUETTO	SEPAC	

PERFUMARIA REPELENTE

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º XÔ INSETO	CIMED	
INTERIOR DE SP		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º ABOVE	BASTON DO BRASIL PROD. QUÍMICO	
GRANDE SP		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º XÔ INSETO	CIMED	
ES, MG E RJ		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º XÔ INSETO	CIMED	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º XÔ INSETO	CIMED	
NORTE		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º XÔ INSETO	CIMED	
SUL		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELLERE	AEROFLEX	
3º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
TOP BRASIL		
1º OFF	SC JOHNSON	
2º REPELEX	RECKITT BENCKISER	
3º REPELLERE	AEROFLEX	



Repellere



A escolha certa de quem leva proteção a sério.

Repellere é destaque entre os repelentes mais vendidos do país

TOP MARCA
VAREJO DE
VIZINHANÇA

by  scantech

A revista dos negócios dos atacadistas distribuidores
DISTRIBUIÇÃO



Marca Líder:

Reconhecida nacionalmente e com alta demanda.



Variiedade: Uma linha completa de repelentes para todas as idades e necessidades.

Acesse o QR code e conheça nossos produtos.



Qualidade: Formulações eficazes e seguras, dermatologicamente testadas.



Lucratividade: Alta rotatividade e margem de lucro atrativa.



PERFUMARIA SABONETE EM BARRA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º FRANCIS	FLORA	
3º LUX	UNILEVER	
INTERIOR DE SP		
1º DOVE	UNILEVER	
2º LUX	UNILEVER	
3º FRANCIS	FLORA	
GRANDE SP		
1º DOVE	UNILEVER	
2º PROTEX	COLGATE-PALMOLIVE	
3º LUX	UNILEVER	
ES, MG E RJ		
1º LUX	UNILEVER	
2º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
3º FRANCIS	FLORA	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º EVEN	INDS. REUNIDAS RAYMUNDO FONTE	
2º PROTEX	COLGATE-PALMOLIVE	
3º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
NORTE		
1º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º LUX	UNILEVER	
3º ALBANY	FLORA	
SUL		
1º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º DOVE	UNILEVER	
3º LUX	UNILEVER	
TOP BRASIL		
1º PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	
2º LUX	UNILEVER	
3º DOVE	UNILEVER	

PERFUMARIA XAMPU

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º CLEAR	UNILEVER	
3º ELSEVE	L'ORÉAL	
INTERIOR DE SP		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º ELSEVE	L'ORÉAL	
3º CLEAR	UNILEVER	
GRANDE SP		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º PANTENE	P&G	
3º CLEAR	UNILEVER	
ES, MG E RJ		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º CLEAR	UNILEVER	
3º PANTENE	P&G	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º ELSEVE	L'ORÉAL	
3º CLEAR	UNILEVER	
NORTE		
1º CLEAR	UNILEVER	
2º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
3º ELSEVE	L'ORÉAL	
SUL		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º CLEAR	UNILEVER	
3º ELSEVE	L'ORÉAL	
TOP BRASIL		
1º SEDA	SIN PROVEEDOR ASOCIADO	
2º CLEAR	UNILEVER	
3º ELSEVE	L'ORÉAL	

Distribuição nacional

A Nestlé PURINA® tem como principal plataforma manter a saúde física e o bem-estar dos cães e gatos. No Brasil, oferece 5 marcas de produtos para gatos, incluindo a Friskies. A empresa conta com uma fábrica em Ribeirão Preto (SP) e sua distribuição tem atuação em todo o território nacional.

PET ALIMENTO PARA GATO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º WHISKAS	MARS	
2º VITAMAX	MATSUDA PET	
3º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º SPECIAL CAT	MANFRIM INDL. E COML.	
GRANDE SP		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º DREAMIES	MARS	
ES, MG E RJ		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º KITEKAT	MARS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º KITEKAT	MARS	
NORTE		
1º WHISKAS	MARS	
2º VITAMAX	MATSUDA PET	
3º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
SUL		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º KITEKAT	MARS	
TOP BRASIL		
1º WHISKAS	MARS	
2º FRISKIES	NESTLÉ CIA.	
3º KITEKAT	MARS	

PET RAÇÃO SECA CÃO

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º THOR	MATSUDA PET	
2º VITTAMAX	MATSUDA PET	
3º PEDIGREE	MARS	
INTERIOR DE SP		
1º SPECIAL DOG	MANFRIM INDL. E COML.	
2º PEDIGREE	MARS	
3º QUALIDY	ADIMAX	
GRANDE SP		
1º PEDIGREE	MARS	
2º DOG CHOW	NESTLÉ CIA.	
3º PEDIGREE NE	MARS	
ES, MG E RJ		
1º PITY	BRAZILIAN PET FOODS	
2º FOSTER	PREMIER AGRO	
3º PEDIGREE	MARS	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º DOG CHOW	NESTLÉ CIA.	
2º PEDIGREE	MARS	
3º PEDIGREE NE	MARS	
NORTE		
1º VITTAMAX	MATSUDA PET	
2º THOR	MATSUDA PET	
3º PEDIGREE	MARS	
SUL		
1º SPECIAL DOG	MANFRIM INDL. E COML.	
2º BIRBO	NUTRIRE	
3º MARTIN DOG	LM SIMOES	
TOP BRASIL		
1º PEDIGREE	MARS	
2º SPECIAL DOG	MANFRIM INDL. E COML.	
3º DOG CHOW	NESTLÉ CIA.	

Petisco para cães

A marca PEDIGREE®, da Mars, lançou o Tasty Bites. Um petisco semiúmido, com embalagens de 40 g, 80 g e 130 g, os novos petiscos estão disponíveis nos sabores Carne Suculenta, Frango Saboroso e Leite Delicioso. “O produto traz alta tecnologia e inovação em sua formulação com baixa caloria, sem corantes ou aromatizantes artificiais e alta palatabilidade”, explica Ricardo Marinho, gerente de marketing da marca.

TABACO CIGARRO COMUM

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
3º MARLBORO	PHILIP MORRIS	
INTERIOR DE SP		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º MARLBORO	PHILIP MORRIS	
3º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
GRANDE SP		
1º MARLBORO	PHILIP MORRIS	
2º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
3º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
ES, MG E RJ		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
3º LUCKY STRIKE	SOUZA CRUZ CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º LUCKY STRIKE	SOUZA CRUZ CIA.	
3º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
NORTE		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
3º LUCKY STRIKE	SOUZA CRUZ CIA.	
SUL		
1º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
2º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
3º KENT	SOUZA CRUZ CIA.	
TOP BRASIL		
1º ROTHMANS	SOUZA CRUZ CIA.	
2º DUNHILL	SOUZA CRUZ CIA.	
3º MARLBORO	PHILIP MORRIS	

TÊXTEL CHINELO E SANDÁLIA

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
CENTRO-OESTE		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º CARTAGO	GRENDENE CIA.	
INTERIOR DE SP		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	
GRANDE SP		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	
ES, MG E RJ		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	

MARCA	INDÚSTRIA	ANUNCIANTE TOP MARCAS
NORDESTE		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	
NORTE		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	
SUL		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º CARTAGO	GRENDENE CIA.	
TOP BRASIL		
1º HAVAIANAS	ALPARGATAS CIA.	
2º IPANEMA	GRENDENE CIA.	
3º RIDER	GRENDENE CIA.	



DEPOSITPHOTOS

Para uma vida saudável

A categoria cresce de forma consistente no Brasil e no mundo com produtos que não saem da lista de compras, seja para abastecimento ou reposição

Por Adriana Bruno

O mercado de produtos para higiene oral vem registrando expansão consistente nos últimos anos, impulsionado tanto pelo aumento da preocupação com saúde e bem-

-estar quanto pela inovação da indústria. Escovas de dente, cremes dentais, enxaguantes bucais e acessórios complementares, como fio dental e limpadores de língua, ganharam relevância não apenas pela função preventiva contra cáries e doenças gengivais, mas também pela conexão com estética e qualidade de vida.

De olho nesse movimento, tanto o canal indireto como o varejo precisam traçar estratégias comerciais para não somente ter lojas abastecidas com soluções completas para o shopper, mas também para pensar em exposição, mix, sortimento e precificação desses produtos.



APOSTE EM UM MERCADO EM ASCENSÃO.



Conte com o **mix** de quem tem
a **linha infantil mais completa** do mercado!

De acordo com a plataforma de pesquisas Statista, o mercado brasileiro de cuidados bucais deve atingir US\$ 669,98 milhões em 2025. Espera-se que a receita apresente uma taxa de crescimento anual (CAGR 2025-2030) de 6,70%, resultando em um volume de mercado projetado de US\$ 926,65 milhões até 2030. Além disso, o relatório aponta que, no mercado de cuidados bucais, espera-se que o número de usuários chegue a 44,3 milhões até 2030; em 2025, esse número deve ser de 17,6%.

Já o Business Research aponta que o tamanho global do mercado de higiene oral será de US\$ 48,23 bilhões em 2025, chegando a US\$ 86,18 bilhões em 2034 em um CAGR estimado de 6,66% de 2025 a 2034. O Mordor Intelligence aponta que o creme dental é uma das categorias mais importantes desse mercado na América do Sul devido ao número de variantes disponíveis e às crescentes preferências por cremes dentais naturais, orgânicos, veganos e à base de ervas. Ainda segundo o Mordor, o Brasil lidera o mercado na região, atribuído às práticas de higiene de alto nível seguidas pelos brasileiros. O relatório verificou que 66% da população brasileira escova os dentes três vezes ao dia, enquanto a média global é de apenas 9%. Além disso, o volume de creme dental utilizado pela população brasileira é cinco vezes maior que o número de escovas existentes no país.

O QUE DIZ O MERCADO Uma das categorias que mais movimentam o setor é a de escovas de dentes. Para Hugo Roberto Lewgoy, consultor científico da Curaden Swiss, detentora da marca Curaprox, mesmo diante de um cenário

internacional instável e de uma desaceleração econômica, o mercado brasileiro de escovas dentais apresenta sinais de crescimento no segundo semestre de 2025. “O segmento específico de escovas dentais deve encerrar o ano com um faturamento em torno de R\$ 1,1 bilhão”, diz. Ele ainda conta que na hora de escolher produtos de oral care, o consumidor brasileiro costuma avaliar uma combinação de fatores. “Sem dúvida, o custo-benefício é um dos mais importantes, especialmente para produtos do dia a dia, como a escova manual. Os consumidores buscam preço justo, sempre aliado à qualidade do produto, pois querem oferecer às famílias o que há de melhor”, pontua.

Vale dizer que o mercado de oral care é um segmento essencial e de alta penetração nos lares, impulsionado por hábitos de higiene consolidados e pela busca crescente por produtos com diferenciais funcionais e estéticos. “O canal farma e o autosserviço têm papel relevante nesse crescimento, e o consumidor brasileiro demonstra abertura para experimentar novidades que tragam

“

O segmento específico de escovas dentais deve encerrar o ano com um faturamento em torno de R\$ 1,1 bilhão

HUGO LEWGOY,
consultor da Curaden
Swiss, detentora da
marca Curaprox

DIVULGAÇÃO



TRANSFORME
SORRISOS
NO SEU PDV.



Dentalclean

TUDO que o seu
SORRISO
PRECISA
em um só lugar!





DIVULGAÇÃO

Muriano, da Condor: as embalagens em pack, voltadas para a família, têm excelente aceitação no Brasil

mais desempenho, conforto e praticidade”, comenta Felipe Muriano, coordenador de marketing de higiene bucal e beleza da Condor. Ainda segundo ele, as embalagens em pack, voltadas para a família, têm excelente aceitação no Brasil. “Elas oferecem conveniência, economia e garantem reposição por mais tempo, o que é percebido como um bom investimento pelo consumidor. Além disso, no ponto de venda, destacam-se pela proposta de valor clara e apelo visual, favorecendo a compra por impulso ou planejada”, afirma.

No segmento infantil, o licenciamento de personagens é um recurso estratégico para criar vínculos com as crianças e incentivar hábitos de higiene desde cedo. “Ao escolher produtos com seus personagens favoritos, os pequenos se sentem mais motivados a escovar os dentes, e os pais percebem valor adicional na compra. No ponto de venda, o varejo pode potencializar esse apelo com exposições diferenciadas e ativações lúdicas”, comenta Leonardo Filoso, diretor

de trade e marketing da Dentalclean. Filoso ainda comenta que produtos lúdicos e educativos, que ensinam o tempo correto de escovação ou trazem jogos e interações na embalagem, além de ingredientes seguros e fórmulas adaptadas à faixa etária, com flúor na medida certa são tendências para esse mercado que foca no público infantil. “Licenciamentos estratégicos, que reforçam o apelo emocional e aumentam a adesão ao hábito, também são tendências que vemos no setor”, finaliza.

Bruno Wolmer, diretor-comercial sênior da Kenvue (antiga divisão de consumo da J&J), espera ampliar a participação do canal indireto nas vendas da empresa, que atualmente está na casa de 50% (sem cash & carry), e adiantou que os tamanhos de 1 litro e 1 litro e meio de enxaguantes crescem bastante no Brasil, e o de Listerine sabor melancia, lançado no ano passado, tem sido um sucesso de vendas tanto que agora pode ser encontrado em 1 litro. “E vêm mais lançamentos neste segundo semestre”, anunciou. **D**

Filoso, da Dentalclean: licenciamento de personagens é um recurso estratégico para criar vínculo com as crianças

DIVULGAÇÃO





Impactos nas Operações de Importação

A promulgação da reforma tributária representa uma enorme mudança na estrutura de tributação das operações de importação no Brasil. A substituição do atual sistema, fragmentado e repleto de benefícios regionais, por um modelo uniforme e baseado no destino, promete alterar significativamente a forma como empresas planejam suas operações com o exterior. A importação pode ser realizada por conta própria, por conta e ordem ou por encomenda, cada uma com particularidades quanto à responsabilidade tributária e logística. Embora a diversidade de modalidades permita certa flexibilidade estratégica, a complexidade do sistema tributário brasileiro, com múltiplos tributos e regimes, sempre exigiu cuidado técnico e planejamento minucioso.

A carga tributária na importação é elevada. Tributos como PIS, Cofins, ICMS e IPI incidem sobre bases de cálculo distintas e, além de todo o cenário burocrático existente no país, o que dificulta a previsibilidade financeira.

Por conta desse alto custo fiscal na importação, alguns estados concedem benefícios fiscais com objetivo de atrair investimento para a região e desonerar o contribuinte. Diante desse cenário atual, as importadoras, com objetivo de aumentar a competitividade no país, montam suas estruturas operacionais e logísticas com base nesses incentivos.

Ocorre que, a reforma tributária, prevê a extinção dos benefícios estaduais a partir de 2032, inclusive com previsão expressa vedando a possibilidade de concessão de novos benefícios para a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). Com isso, empresas que hoje contam com esses regimes para manter sua competitividade deverão repensar sua estratégia logística e fiscal.

Outro ponto crítico será a definição do local da operação para fins de incidência do IBS e da CBS. A Lei Complementar nº 214/2015 traz regras que vinculam a tributação ao local de entrega da mercadoria, o que exige atenção especial em operações triangulares e importações indiretas, onde o adquirente final não é o importador formal.

Com o fim da ampliação da base de cálculo e eliminação dos benefícios fiscais, os contribuintes sofrerão com impacto imediato no fluxo de caixa, afetando negativamente as margens operacionais das empresas que dependem da importação.

Além disso, é muito importante que as empresas tenham atenção durante o período de transição, momento em que haverá extinção dos tributos atuais e aumento gradativo dos novos tributos. Eventual descompasso dos contribuintes durante esse período, certamente afetará o custo e o preço de venda, podendo acarretar no fechamento de muitas empresas. **D**

“

É muito importante que as empresas tenham atenção durante o período de transição

Summit debate reforma tributária

Ana Paula Alencar

A regulamentação da reforma tributária foi o tema central do Summit realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília, no dia 19 de agosto. O encontro, promovido pela Unecs – União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços e pela FCS – Frente Parlamentar de Comércio e Serviços, reuniu parlamentares, especialistas e lideranças empresariais. O evento, batizado de ‘Reforma tributária: Regulamentação e competitividade no setor de comércio e serviços e o futuro das fintechs no novo cenário’, teve também como idealizadores a Abranet – Associação Brasileira de Internet e a Abipag – Associação Brasileira de Instituições de Pagamento, que cuidaram do conteúdo sobre fintechs, e patrocínio da ABTT – Associação Brasileira de Empresas de Benefícios ao Trabalhador, além da parceria do Grupo Band e do Correio Braziliense.

Em seu discurso de abertura, o presidente da Unecs e da ABAD, Leonardo Miguel Severini, disse que o Brasil vive um momento decisivo: “O Brasil vive uma fase em que a regulamentação vai definir os contornos de um novo sistema. Precisamos avançar rumo a um modelo mais justo, simples e eficiente. Somos um setor que representa a espinha dorsal da economia brasileira e é fundamental debater de forma ampla e responsável os caminhos da regulamentação e seus impactos concretos no comércio, serviços e no bolso do consumidor”. O deputado federal Domingos Sávio, presidente da FCS na Câmara, reforçou a relevância do debate. “É um tema que impacta a vida de todos

PAULO NEGREIROS



Carol Conway, da Abranet, Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD e da Unecs, senador Efraim Filho e o deputado Domingos Sávio

os brasileiros e merece a maior dedicação possível. Um encontro como este é essencial para dar essa clareza ao processo.”

SIMPLES NACIONAL Durante o primeiro painel, o foco foi o destino do Simples Nacional no novo cenário tributário. O deputado Augusto Coutinho destacou os avanços já conquistados. “Esse projeto que foi votado nos dá um dos melhores sistemas tributários do mundo. Dentro do próprio texto, já definimos que a alíquota não pode ultrapassar 26%. Karoline Lima, advogada e relações Institucionais e Governamentais da CNDL – Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, apresentou os principais pontos de atenção para micro e pequenos negócios. Para Marcos Flores, da Receita Federal, a simplificação do sistema de impostos deve ser acompanhada de medidas para combater a informalidade e aumentar a produtividade no país. Os painelistas reforçaram a importância do diálogo entre o setor produtivo, o Congresso Nacional e especialistas para garantir que a regulamentação da



ABAD
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES
DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS
AV. NOVE DE JULHO, Nº 3.147 • 9º ANDAR • CEP 01407-000 - SÃO PAULO - SP
TELEFONE: (11) 3056-7500 • E-MAIL: ABAD@ABAD.COM.BR • SITE: WWW.ABAD.COM.BR

reforma tributária seja equilibrada e capaz de promover crescimento econômico, competitividade e justiça fiscal.

No painel sobre a Não Cumulatividade e Imposto Seletivo, moderado pelo assessor jurídico da ABAD, da DBA Advogados, André Blanco, a tônica foi a simplificação, a redução da burocracia e o incremento da competitividade das empresas. Para Anderson Trautman Cardoso, vice-presidente jurídico da CACB – Confederação das Associações Comerciais do Brasil, o debate foi importante para trazer informações sobre o impacto da reforma.

Alexandre Fiorot, assessor jurídico da Abras – Associação Brasileira de Supermercados, contribuiu com análises técnicas sobre o tema e trouxe os principais pontos de atenção para o setor supermercadista. Já o secretário Especial da Receita Federal do Brasil, Robinson Barreirinhas, detalhou o progresso dos trabalhos, focando na não cumulatividade plena como o maior ganho do novo modelo tributário e na construção colaborativa da regulamentação. Para o deputado federal Joaquim Passarinho (PL-PA) o país acumula um atraso preocupante na implementação da reforma tributária.

No debate sobre a Transição e Segurança Jurídica, o secretário extraordinário da Reforma Tributária, Bernard Appy, afirmou que a transparência, uma das principais características do novo sistema de tributação do consumo, permitirá que as pessoas saibam exatamente quanto pagam em impostos, ao contrário do que ocorre hoje.

Para Edgard de Castro, presidente da Afrac – Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços, a agenda de transição para o novo sistema tributário, que entra em vigor a partir de 2026, ainda enfrenta desafios. O senador Izalci Lucas alertou para pontos que precisam ser acompanhados de perto para que não haja prejuízos aos contribuintes, empresas e entes federativos.

ENCERRAMENTO O foco após o almoço foi o cenário das fintechs, com a participação dos deputados Pedro Lupion e Domingos Sávio nos painéis, além de representantes das entidades e advogados. O evento reforçou a importância do diálogo entre o setor produtivo, o Congresso Nacional e especialistas para garantir que a regulamentação da reforma tributária seja equilibrada. O senador Efraim Filho, presidente da FCS no Senado, recebeu das mãos de Carol Conway, presidente do Conselho da Abranet, um documento que consolida contribuições de diversas entidades relativas à reforma tributária, afirmou que a Unecs e a FCS são o fórum adequado para tratar da questão tributária, e impedir o aumento dos impostos de setores que mais geram emprego e renda. **D**

PRESIDENTE
LEONARDO MIGUEL SEVERINI – P. SEVERINI NETTO COMERCIAL/MG

1º VICE-PRESIDENTE
JUSCELINO JUNIOR – ELDORADO DISTRIBUIÇÃO/ES
2º VICE-PRESIDENTE
JOSÉ COSTA – JC DISTRIBUIÇÃO/GO
VICE-PRESIDENTES
ALAIR MARTINS JÚNIOR – MARTINS ATACADO/MG
ALEXANDRO SEGALA – SEGALA'S ALIMENTOS/SC
ANTÔNIO CABRAL – CABRAL & SOUSA/BA
DANIELLE BRASIL DUTRA – RIOGRANDENSE DISTRIBUIDORA/RN
EULER FUAD NEJM – DEC MINAS / GRUPO SUPERNOSSO/MG
GEAM FREITAS – GRUPO PREÇO BAIXO ATACADISTA/PA
JOÃO PEREIRA – GRUPO PEREIRA/SP
JOSÉ DO EGITO FROTA LOPES FILHO – JOTUJÉ DISTRIBUIDORA/CE
LUCIANA MARIA DE COSTA DAL BERTO – DISDAL DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA/DF

CONSELHO DELIBERATIVO 2025 E 2026

PRESIDENTE
EMERSON DESTRO – DESTRO MACROATACADO // DESTRO/ SP
1º VICE-PRESIDENTE
JOILSON BARCELOS – BARCELOS & CIA ATACADISTA/RJ
2º VICE-PRESIDENTE
PATRÍCIA TURMINA – ONIZ BRAVEO/RS

CONSELHO FISCAL – 2025 E 2026

PRESIDENTE
JULIANO CÉSAR FARIA SOUTO – FASOUTO // FARIA SOUTO COMERCIO LTDA/SE
VICE-PRESIDENTE
RAIMUNDO REBOUCAS MARQUES – ACTIVE DISTRIBUIÇÃO & SERVIÇOS/PI
CONSELHEIRO
HELLTON VERÍSSIMO MARINHO DINIZ – NORDIL ALAGOS/PB
* JOSÉ LUIS TURMINA – ONIZ DISTRIBUIDORA/RS
JOSÉ LUIZ TORRES – REDJOHN DISTRIBUIDORA/PE
MILENE MÜLLER – DISTRIBUIDORA MÜLLER/SC

CONSELHO CONSULTIVO - 2025 E 2026

PRESIDENTE
CARLOS EDUARDO SEVERINI – TENDA ATACADO/SP
1º VICE-PRESIDENTE
ROBERTO GOMIDE CASTANHEIRA – CONDOR ATACADISTA/DF
2º VICE-PRESIDENTE
SILVINO FAUSTINO DE MEDEIROS NETO – DUORTE DISTR. PROD. DE CONSUMO /AM

LÍDERES REGIONAIS

REGIÃO SUL – RAFAEL SPADER – SPADER DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
REGIÃO CENTRO-OESTE – RENATO MOREIRA DA SILVA
RMZ DISTRIBUIDORA DE COSMÉTICOS LTDA
REGIÃO NORTE – FABRIZIO JOSÉ DOS SANTOS ZAQUEO – FRIOS VILHENA LTDA.
REGIÃO NORDESTE – ZEZÉ VERÍSSIMO DINIZ – NORDECE LTDA.
REGIÃO SUDESTE – JOILSON MACIEL BARCELOS FILHO – BARCELOS & CIA. LTDA

PRESIDENTE DA ABAD JOVEM

FRANCO ASTÓRIA LÁZARO OLIVEIRA – CHOCOSUL DISTRIBUIDORA LTDA./BA

ÁREA EXECUTIVA DA ABAD

SUPERINTENDENTE EXECUTIVO
OSCAR ATTISANO – OSCAR@ABAD.COM.BR
DIRETOR DE RELACIONAMENTO COMERCIAL E NEGÓCIOS
ROGÉRIO OLIVA – OLIVA@ABAD.COM.BR
DIRETORA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA, EVENTOS E JURÍDICA
SANDRA LEAL – SANDRA@ABAD.COM.BR
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E CONTEÚDO
ANA PAULA ALENCAR – COMUNICACAO@ABAD.COM.BR
GERENTE ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA, EVENTOS E PESQUISA
ANDREIA SANTOS – ANDREIA@ABAD.COM.BR
ASSESSORA EXECUTIVA
ANGÉLICA BORTOTTI – ANGELICA@ABAD.COM.BR
COORDENADORA DE RELACIONAMENTO
ALINE CRUZ – ALINE.CRUZ@ABAD.COM.BR
COORDENADOR DO COMITÊ AGENDA POLÍTICA E ESG
DR. ALESSANDRO DESSIMONI – DESSIMONI@DBA.ADV.BR
COORDENADOR DO COMITÊ CANAL INDIRETO
ROGER SALTIEL – RSALTIEL@INTEGRATIONCONSULTING.COM
COORDENADOR DO COMITÊ TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
EDUARDO TERRA – EDUTERRA@BTRCONSULTORIA.COM.BR
COORDENADOR DO COMITÊ LOGÍSTICA
GIUSEPPE LOTTO – GIUSEPPE@TEMSI.COM.BR

FILIADAS

ACAD – Associação Cearense dos Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados

Presidente: José Milton Alves Carneiro.
Executiva: Kátia Góes executiva@acad.org.br
Rua Idelfonso Albano, 1.281 – Aldeota
CEP: 60115-000 Cidade: Fortaleza / CE
%(85) 3452-5381 E-mail: acad@acad.org.br

ACADEAL – Associação do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

Presidente: Almir Rogério da Silva
Executivo: Alcione Constantino Tavares
E-mail: executivo@acadeal.com.br
Rua Afonso Pena, 89 - Farol - CEP: 57051-040 Maceió / AL
%(82) 3435-1305

ADAC – Associação dos Distribuidores e Atacadistas Catarinenses

Presidente: Alexandre Segala
Executivo: José Roberto Schmitt
E-mail: jrsmith@adac.com.br
Rua João Rodi, 200 - Fazenda - CEP: 88302-240 Cidade: Itajaí / SC
%(47) 3348-5525 E-mail: adac@adac.com.br

ADACRE – Associação dos Distribuidores e Atacadistas do Acre

Presidente: Matheus Eduardo Hernandes Bruzasco
Executiva: Marcela Marrane Dalman
E-mail: adacre@uol.com.br - Avenida Ceará, 2.351 / Alto da Acisa
- Dom Giocondo - CEP: 69900-303 - Rio Branco / AC
%(68) 3224-6349

ADAG – Associação dos Distribuidores e Atacadistas do Estado de Goiás

Presidente: José Luiz Bueno
Executiva: Maria Maurília Monteiro de Rezende
E-mail: comercial@adag.org.br - Rua 26, 341 / QD. J-13 / LT. 12 – Setor Marista - CEP: 74150-080 Cidade: Goiânia / GO
%(62) 3251-5660 %Fax: (62) 3251-8890

ADAPA – Associação dos Distribuidores e Atacadistas do Estado do Pará

Presidente: Frederico Chimiti Junior
Executiva: Simone de Campos
E-mail: adapa.contato@gmail.com
Avenida Governador Magalhães Barata, 651 / SL. 08 / Ed. Belém Office Center – São Brás - CEP: 66063-240 - Belém / PA - %(91) 3259-0597

SINCADRN/RN – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Rio Grande do Norte

Presidente: Elias de Azevedo da Cunha Filho
Executiva: Andrezza Rangel da Silva
E-mail: executiva@sincadrn.com.br /
Rua Monte Sinai, 1.920 / 2ª Andar / SL. 05 / Galeria Brito – Capim Macio - CEP: 59078-360 Cidade: Natal / RN -
%(84) 3207-1801 E-mail: financeiro@sincadrn.com.br

ADARR – Associação dos Distribuidores e Atacadistas de Roraima

Presidente: Petrônio Ozeas Cabral da Silva Neto
Executiva: Gisana Maia da Silva
E-mail: adarr_bv@hotmail.com
Rua Almério Mota Pereira, 1.217 – Jardim Floresta -
CEP: 69312-055 Boa Vista / RR - %(95) 3224-6354

ADASP – Associação dos Distribuidores e Atacadistas de Produtos Industriais do Estado de São Paulo

Presidente: Sandoval de Araújo
Executivo: João Fagundes Júnior
E-mail: joao@adasp.com.br
Alameda Tocantins, 75 / 11ª Andar / SLs. 1103 a 1105
Alphaville - CEP: 06455-020 - Barueri / SP - %(11) 4193-4809
%Fax: (11) 4193-4800 - E-mail: info@adasp.com.br

ADAT – Associação dos Distribuidores e Atacadistas do Tocantins

Presidente: Henrique Nesello

Executivo: Renan Macedo Silva
E-mail: atendimento@adat.com.br
Qd. 912 Sul, Al. 05, APM 3A – Distrito Eco Industrial
CEP: 77023-462 Cidade: Palmas / TO
%(63) 3217-7777 %Fax: (63) 3214-5398

ADEMIG – Associação dos Atacadistas e Distribuidores do Estado de Minas Gerais

Presidente: Kélvio Silva
Executivo: Joselton Carvalho Pires Ferreira
E-mail: joselton.pires@ademig.com.br - Av. Del Rey, 111 -
SL. 106 / Torre Serra do Curral – Bairro: Caiçaras -
Belo Horizonte / MG - %Filiada (31) 3247-6333
E-mail: flavia@ademig.com.br

ADERJ – Associação dos Distribuidores e Atacadistas do Estado do Rio de Janeiro

Presidente: Jorge Menendes
Executiva: Ana Cristina Cerqueira
E-mail: cristina.diretoria@aderj.com.br
Rua do Arroz, 90 / SL. 512 a 515 – Penha Circular
CEP: 21011-070 - Rio de Janeiro / RJ
%(21) 2584-2446 %Fax: (21) 2584-3590
E-mail: aderj@aderj.com.br

AGAD – Associação Gaúcha de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Jurema Pesenti e Silva
Executiva: Ana Paula Vargas
E-mail: anapaula@agad.com.br
Rua Moura Azevedo, 606 / C.J. 501 – São Geraldo
CEP: 90230-150 - Porto Alegre / RS
%(51) 3311-9965 - E-mail: agad@agad.com.br

AMAD – Associação Matogrossense de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Luciano De Almeida
Executivo: Marcos Vitorio da Silva Taveira -
(65) 99667-9410 - Rua Tenente Cipriano,
177 – Várzea Grande/MT
- Cep: 78.110.610 - %(65) 3642-7443 -
E-mail: Amad@Amad.org.br.

AMDA – Associação Maranhense de Distribuidores e Atacadistas

Presidente: Eduardo Alexandre Alcoforado de Lima
Executiva: Antônia Araújo
E-mail: amda@amda-ma.com.br - Av. Colares Moreira, nº 07,
- Jardim Renascença Centro Empresarial Vicius de Moraes -
Sala 602 - Em frente ao Comando Geral da
PM no Calhau - Cep : 65075-160 -
São Luís / MA %(98) 3248-4200

APAD – Associação Piauiense de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Jailton da Silva Borges
Executiva: Jéssica Jane Silva Brito Carvalho
E-mail: apadpiaui@gmail.com -
Rua Clímério Bento Gonçalves, 373 – São Pedro. - CEP:
64019-400 - Teresina / PI %(86) 98877-9964

ASDAB – Associação dos Distribuidores e Atacadistas da Bahia

Presidente: Roque Eudes Souza dos Santos
Executivo: Emerson Borges S. Carvalho
E-mail: emersoncarvalho@asdab.com.br
Al. Salvador, 1.057 / Cond. Salvador Shop.
Business / Torre Europa / SLs. 2.106 a 2.114 -
Caminho das Árvores - C EP: 41820-790 - Salvador / BA -
%(71) 3342-4977 - E-mail: asdab@asdab.com.br

ASMAD – Associação Sul-Mato-Grossense de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Mário Sérgio Miguel
Executiva: Valquíria Marques
E-mail: asmad.asm@gmail.com
Rua Delegado José Alfredo Hardman, 308 / Parque dos
Poderes – Jardim Veraneio - CEP: 79037-106 - Campo
Grande / MS - %(67) 3382-4990 - %Fax: (67) 3383-3785

ASPA – Associação Pernambucana de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Inacio Américo Miranda Junior
Executiva: Nélia Azevedo E-mail: nelia@aspa.com.br -
Avenida Engenheiro Domingos Ferreira, 801 / SL. 306/401 -
Boa Viagem - CEP: 51011-050 - Recife / PE
%(81) 3465-3400 / 3327-1902 E-mail: aspa@aspa.com.br

ASPAD – Associação Paraibana de Atacadistas e Distribuidores

Presidente: Zeze Veríssimo Diniz
Executiva: Dacielly C. Mendes dos Santos
E-mail: aspadjp@gmail.com - Avenida Presidente Epitácio
Pessoa, 1.251 / SL. 109 - Dos Estados - CEP: 58030-001
Cidade: João Pessoa / PB - %(83) 3244-9007

SINCADAM – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Amazonas

Presidente: Enock Luniere Alves
Executivo: Hermson da Costa Souza
E-mail: hermson@sincadam.org.br
Rua 24 de Maio, 324 Centro - CEP: 69010-080 - Manaus / AM
%(92) 3234-2734 E-mail: sincadam@sincadam.org.br

SINCADAP – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Amapá

Presidente: Itamar José Sarmento Costa
Executiva: Joana de Souza Araújo
Av Presidente Vargas, 14 – Centro – (Edy Pacheco
Coworking) - Cep 68900-070 - Macapá/AP.
E-mail: sincadap@gmail.com - %(96) 98142-0022

SINCADES – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo

Presidente: Idalberto Luiz Moro
Executiva: Ivete Peterle Paganini
E-mail: ivete@sincades.com.br - Avenida Nossa Senhora dos
Navegantes, 675 / SL. 1.201 a 1.209 / Ed. Palácio do Café -
Enseada do Suã - CEP: 29050-912 Vitória / ES
%(27) 3325-3515 - E-mail: sincades@sincades.com.br

SINCADISE – Sindicato do Comércio Atacadista e Distr. de Produtos Industrializados do Est. de Sergipe

Presidente: Breno Pinheiro França
Executiva: Rosemária Oliveira Costa
E-mail: sincadise@infonet.com.br
Avenida Rio Branco, 186 / 2ª Andar / SL. 212 / Edifício Oviedo
Teixeira - Centro - CEP: 49018-910 Cidade: Aracaju / SE
%(79) 3214-2025 %Fax: (79) 3222-6093

SINCAPR – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores do Estado do Paraná

Presidente: Luis Antônio Dias
Executivo: Marcelo Bellin Costa
Alameda Prudente de Moraes, 203 – Mercês
CEP: 80430-220 - Cidade: Curitiba / PR %(41) 3225-2526
E-mail: sincapr@sincapr.com.br

SINDIATACADISTA - DF – Sindicato do Comércio Atacadista do Distrito Federal

Presidente: Alvaro Silveira Júnior
Executivo: Anderson Pereira Nunes
E-mail: anderson@sindiatacadista.com.br
Rua Copaiba, LT. 01 / DF Century Plaza / Torre "B" /
Sls. 2.501 a 2.510 – Águas Claras - CEP: 71919-900
Brasília / DF %(61) 3561-6064 -
E-mail: sindiatacadista@sindiatacadista.com.br

SINGARO – Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alim. do Estado de Rondônia

Presidente: Julio Cezar Gasparelo
Executiva: Nájila Noely Sousa Moraes
E-mail: singaro.rondonia@hotmail.com
Avenida Guaporé, 3.427 – Agenor de Carvalho
CEP: 76820-265 - Porto Velho / RO %(69) 3225-0171
E-mail: singaro.rondonia@gmail.com



JOVENS E
SUCESSORES 

18 novembro
terça-feira

CULTURA DE MUDANÇA LEGADO EM CONSTRUÇÃO

Conectando gerações para
construir o futuro dos negócios

Conteúdo de alto nível, atualizado e relevante para sucessores e jovens lideranças do atacado distribuidor. Gestão (autogestão, liderança, disciplina), vendas, logística e inovação. Veja os destaques:

Momento Patrocinador

Espaço especial para apresentação do patrocinador e de seus produtos/serviços

Público Selecionado

Cerca de 250 jovens e sucessores de grandes empresas do setor

Palestrantes

Renomados profissionais e multiplicadores de conhecimento

Negócios

Um dia inteiro de intensa programação, com informação e oportunidades

Networking

Ambiente propício para relacionamento e geração de novos negócios

PATROCINADORES JÁ CONFIRMADOS

Dessimoni & Branco
Advogados

 ionsistemas

LEND **MAXIMA** TECH

 Mtrix

 scanntech
inteligência com resultados

skyone  tino

GARANTA SUA PRESENÇA E VISIBILIDADE



Fale com o Relacionamento Comercial da ABAD
(11) 3056-7500 | WhatsApp: (11) 99201-9316
comercial@abad.com.br - www.abad.com.br

Linha de Bombons *Neugebauer*

Sabores que despertam
a vontade de compartilhar.



Mu-Mu Kids Sortidos – 187,2g

Uma vaquinha divertida a cada sabor. Com cobertura de chocolate ao leite, nos recheios de Morango, Coco, Uva, Banana, Baunilha e Chocolate.



Neugebauer Hits – 200g

Mix dos chocolates da Neugebauer em um só lugar.



Amor Carioca Branco – 200g

Bombom com recheio cremoso, wafer crocante e cobertura sabor chocolate branco.



Amor Carioca Ao Leite – 200g

Bombom com recheio cremoso, wafer crocante e cobertura sabor chocolate ao Leite.



Amor Carioca Duo – 200g

As duas versões do Bombom Amor Carioca, nos sabores ao leite e Branco, em um só lugar.



1891 Collection – 216g

Uma experiência sofisticada nos sabores: Intense 70% cacau, Dark 55% cacau, Supreme ao Leite e Branco.



Nóg Bombons Recheados – 205,5g

Bombom de chocolate ao leite, nos recheios de Crème Brûlée, Pavlova, Banoffee, Tarte au Citron, Tiramisù.